TÜRKİYE İMSAD
İNŞAAT MALZEMESİ SANAYİCİLERİ DERNEĞİ
ASSOCIATION OF TURKISH CONSTRUCTION MATERIAL PRODUCERS

7. ULUSLARARASI İNŞAATTA KALİTE ZİRVESİ

7th INTERNATIONAL QUALITY IN CONSTRUCTION SUMMIT

26 KASIM 2015 / THE GRAND TARABYA

DEĞİŞEN DÜNYA GELİŞEN MALZEME

ETKİNLİK DEĞERLENDİRME RAPORU

"İHRACATTA RÜŞTÜMÜZÜ ISPATLADIK. ŞİMDİ HEDEFİMİZ YARININ MALZEMESİNİ ÜRETMEK"

Şimdi değişim zamanı:
İnsanlar, binalar, şehirler değişiyor...
İnsanlar günlük yaşamlarını kolaylaştırmak için yeni binalarda, yeni şehirlerde "akıllı" mimari konseptlerde yasamayı tercih ediyorlar. Teknoloji yeni bir yasam kültürü yaratıyor. Bu yeni dünyada malzemeler de mimari trendlere ve gelişen teknolojiye uygun olarak geliştiriliyor.
Katma değeri yüksek, inovatif ve çevre dostu malzemeler
yeni yapılarda yerini alıyor.
7. Uluslararası İnşaatta Kalite Zirvesi, değişen dünyanın ve gelişen malzemenin yarınına ışık tuttu.

7. ULUSLARARASI İNŞAATTA KALİTE ZİRVESİ

Türkiye İMSAD tarafından bu yıl yedincisi düzenlenen Uluslararası İnşaatta Kalite Zirvesi, 26 Kasım 2015 tarihinde The Grand Tarabya Hotel'de gerçekleştirildi. 'Değişen Dünya Gelişen Malzeme' ana temasıyla düzenlenen 7. Uluslararası İnşaatta Kalite Zirvesi'nde, bir araya geldi.

İnşaat malzemesi sektörünün en etkin çatı örgütü olan Türkiye İMSAD olarak düzenlediğimiz Uluslararası İnşaatta Kalite Zirvesi, gerek içeriği gerekse katılımcı profiliyle sektörümüzün buluşma noktası olma özelliği taşıyor. Bu yıl gerçekleştirdiğimiz yedinci Zirvemizde, "Değişen Dünya Gelişen Malzeme" temasıyla geleceğin dünyasında sektör alarak nasıl bir konum belirlememiz gerektiğini konusunu tartıştık. Özellikle Türkiye'nin ihracat şampiyonu olan ve ihracattaki çıtasını her geçen yıl daha da yukarılara taşımayı hedefleyen inşaat malzemesi sektörünün bu süreçte öncü olması için, bu yıl düzenlediğimiz Zirvemizde, dünyadaki değişim sürecini konuşup, malzemelerin gelişim sürecine ışık tuttuk.

Moderatörlüğünü televizyon programcısı ve gazeteci Cüneyt Özdemir'in yaptığı toplam dört oturum ve dört özel sunumdan oluşan Zirve'nin her oturumunda alanında uzman konuşmacılar sektör profesyonelleriyle buluştu.

Zirve kapsamında bu yıl, ilk kez 'Türkiye İMSAD Kentsel Tasarımda Kalite Ödülü' de sahiplerini buldu. Öte yandan sürdürülebilirliğe verdiğimiz önemi paylaşmak ve toplumu sürdürülebilir bir geleceğe taşımak için, inşaat malzemesi sektörünün bu hedefi sahiplenmesini ve iyi uygulamaları yaygınlaştırılarak sektörün katkısını artırması amacıyla Zirve'de "Sürdürülebilirlik Sözü"ne imza attık.

7. Uluslararası İnşaatta Kalite Zirvesi, uzun soluklu hazırlık süreci çalışmaları, organizasyonel yenilikleri, katılımcı profili ve gündemin nabzını tutan, sektörün geleceğini belirleyen temasıyla, çağdaş ve inovatif yaklaşımlarıyla farkını bir kez daha hissettirdi.

Bu çalışmayla 7. Uluslararası İnşaatta Kalite Zirvesi'ne ilişkin detaylı değerlendirme raporunu sunuyoruz.

Türkiye İMSAD - Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği

HEDEF KİTLE

İnşaat sanayisinde "Ar-Ge ve İnovasyon"un önemine inananlar ve "Geleceğe Odaklananlar" Zirve'de buluştu.

- Türkiye İMSAD üyeleri
- Sektör dernekleri ve üyeleri
- Kamu kurum ve kuruluşları
- İlgili oda yetkilileri
- Müteahhitler
- Müşavirler
- Gayrimenkul yatırımcıları
- Mimarlar
- Proje & taahhüt firmaları
- Akademisyenler
- Finans Kurumları
- Konularında uzman uluslararası kurum ve kuruluş yetkilileri
- Derneklere üye olmayan inşaat sanayicileri
- Medya mensupları

NELER KONUŞULDU?

İnşaat sektörünün gelenekselleşen buluşma adresi Uluslararası İnşaatta Kalite Zirvesi'nde gazetecilerden iş adamlarına, akademisyenlerden mimarlara, tasarımcılardan uluslararası girişimlerin temsilcilerine, belediye başkanlarından global şirketlerin yöneticilerine kadar, her biri alanında uzman, saygın konuşmacılar "Dünya nereye gidiyor? Beklentiler nasıl şekilleniyor? Değişen ihtiyaçların yapıya ve yapılaşmaya etkileri, değişimi ve değişim sürecini yönetmek vb." konularda değerlendirmeler bulundular.

"Değişen Dünya Gelişen Malzeme" ana temasıyla gerçekleştirilen Zirve'de ekonomik, siyasi, teknolojik gelişmeler çerçevesinde geleceğin dünyasında sektör olarak nasıl bir konum belirlenmesi gerektiği konusu masaya yatırıldı. Yerli ve yabancı konuşmacıların katıldığı oturumlarda ve özel sunumlarda inovatif çalışmalar, teknolojik gelişmeler, tasarımda trendler ve tüketici davranışları ele alındı.

ZİRVEDE ŞU BAŞLIKLAR ELE ALINDI:

- ✓ **DEĞİŞEN DÜNYA** – YENİ SANAYİ DEVRİMİ-SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK-DEĞİŞİM
- ✓ **DEĞİŞEN İHTİYAÇLAR** – DÜNYADAKİ DEĞİŞİMİN YAPILAŞMAYA/YAPILARA ETKİLERİ
- ✓ **DEĞİŞEN BEKLENTİLER** – MALZEME SEKTÖRÜNDEN BEKLENTİLER
- ✓ **DEĞİŞİMİ VE GELECEĞİ YÖNETMEK**

SPONSORLUK ÇALIŞMALAR

İnşaat malzemeleri sektörünün birleştirici unsuru olan Türkiye İMSAD'ın stratejik işbirliği içerisine olduğu, her biri alanında lider olan birçok kurum ve kuruluş Zirve'nin sponsorları arasında yer aldı.

Ekonominin ve iş dünyasının lider kuruluşları da Zirve'yi Destekleyen Kurumlar arasında yer aldılar.

TANITIM VE DUYURU ÇALIŞMALARI

Uluslararası İnşaatta Kalite Zirvesi'nin en etkin şekilde duyurulması için geleneksel ve modern medya iletişim yöntemleri ve çalışmaları gerçekleştirildi.

E-posta gönderimlerinden dergi-gazete ilanlarına kadar farklı tasarımları ile ilgili kitlelerin dikkatinin çekilmesi sağlandı.

Web sitesi

www.imsad.org / www.insaatzirve.com

Davetiye - e-davetiye

E-posta Kampanyası

Sosyal Medya

Zirve'ye özel hashtag uygulaması

E-BÜLTEN ÇALIŞMALARI

Üyelere, Paydaşlara, Medyaya, Basına ve Destekçi Kurumlara Zirve içeriğine ilişkin e-bültenler, toplu mail yoluyla iletildi.

DUYURULAR

Türkiye İMSAD'ın 21 bin kişilik datasına periyodik olarak zirve ile ilgili e-davetiye ve duyurular gönderildi.

DUYURULAR

Zirve konuşmacılarına, oturumlarına, özel sunumlarına, içeriğine ve Zirve esnasında yapılacak çalışmalara ilişkin, Zirve öncesinde bilgilendirici paylaşımlarda bulunuldu.

Sosyal medya kanalıyla Zirve katılımcılarının ve takipçilerinin interaktif katılımı sağlandı.

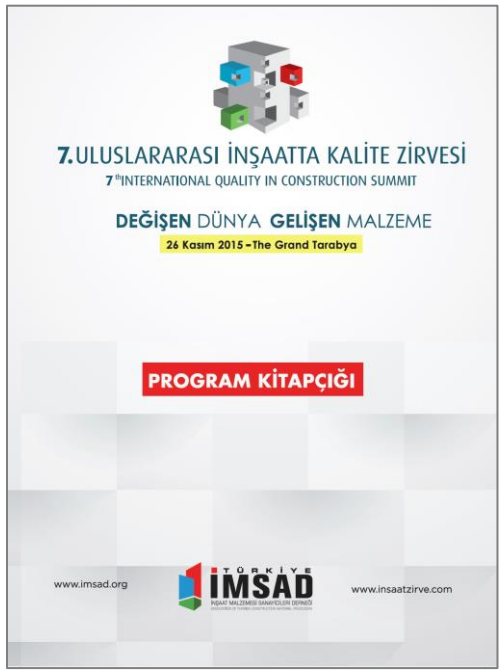
DUYURULAR

Arkitera, YEM- Yapı Endüstri Merkezi ve Reidin ile yapılan işbirliği çerçevesinde Zirve tanıtım ve duyuru bannerları bu kurumların web siteleri ve aylık/haftalık e-bültenlerinde yer aldı.

BASILI DAVETİYE

ZİRVE PROGRAMI

Zirve davetiyesi, e-davetiye ve e-bülten yoluyla Zirve programı tüm hedef kitle ile paylaşıldı.



TANITIM ÇALIŞMALARI

Arkitera ile yapılan işbirliği çerçevesinde www.arkitera.com sitesinde Zirve ve Zirve kapsamında verilen Türkiye İMSAD Kentsel Tasarımda Kalite Ödülü'nün duyuru bannerları yer aldı.

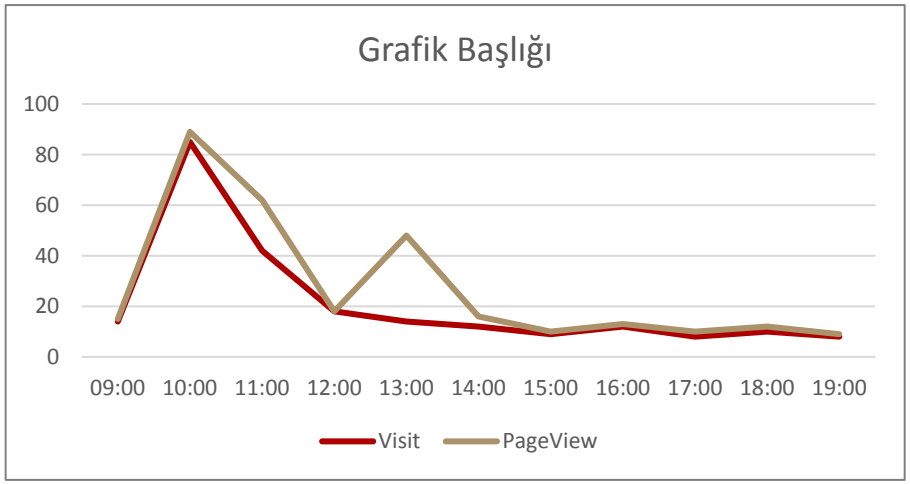
TANITIM ÇALIŞMALARI

YEM – Yapı Endüstri Merkezi ile yapılan işbirliği çerçevesinde www.yapi.com.tr ‘de ve haftalık yapi.com.tr bültenlerinde Zirve’nin haber ve duyuru bannerlarına yer verildi.

TANITIM ÇALIŞMALARI

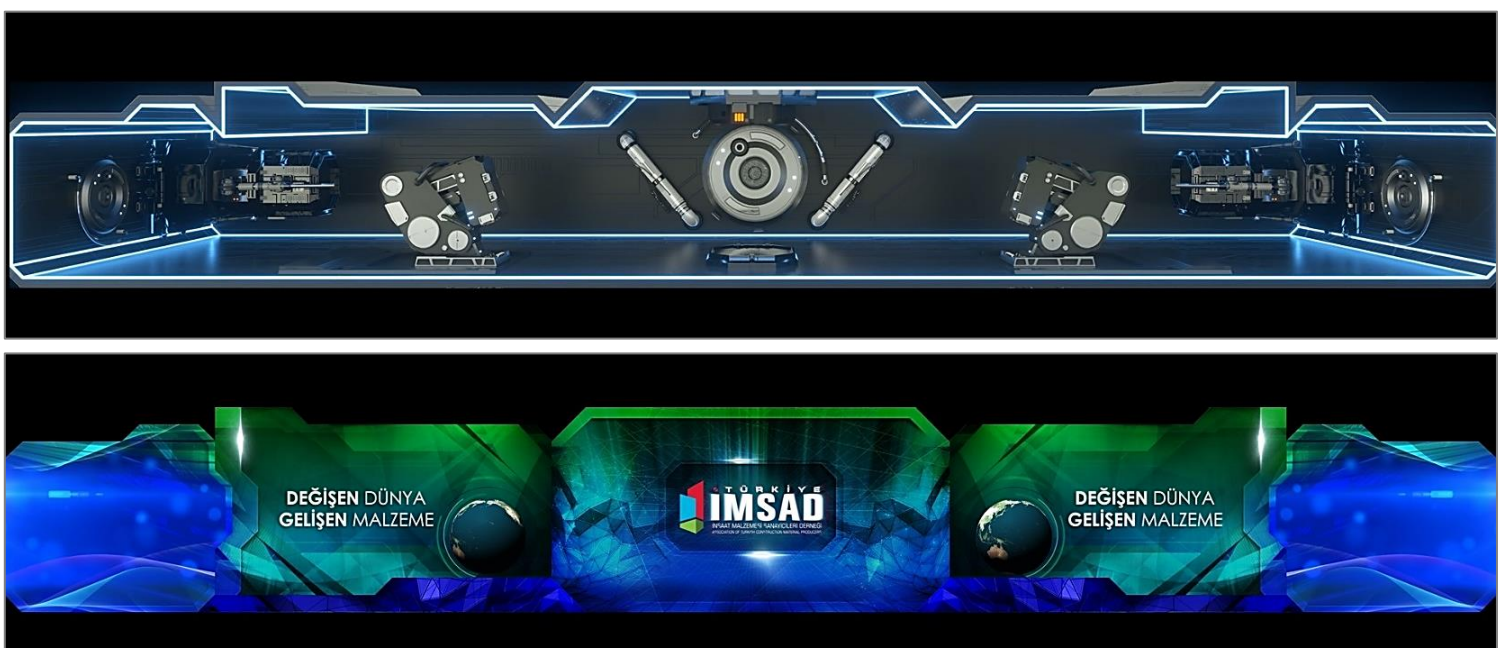
Zirve İlk Kez Canlı Yayınlandı

YEM – Yapı Endüstri Merkezi ile yapılan işbirliği çerçevesinde www.yapi.com.tr'de ve www.insaatzirve.com'da Zirve gün boyunca canlı olarak yayınlandı.



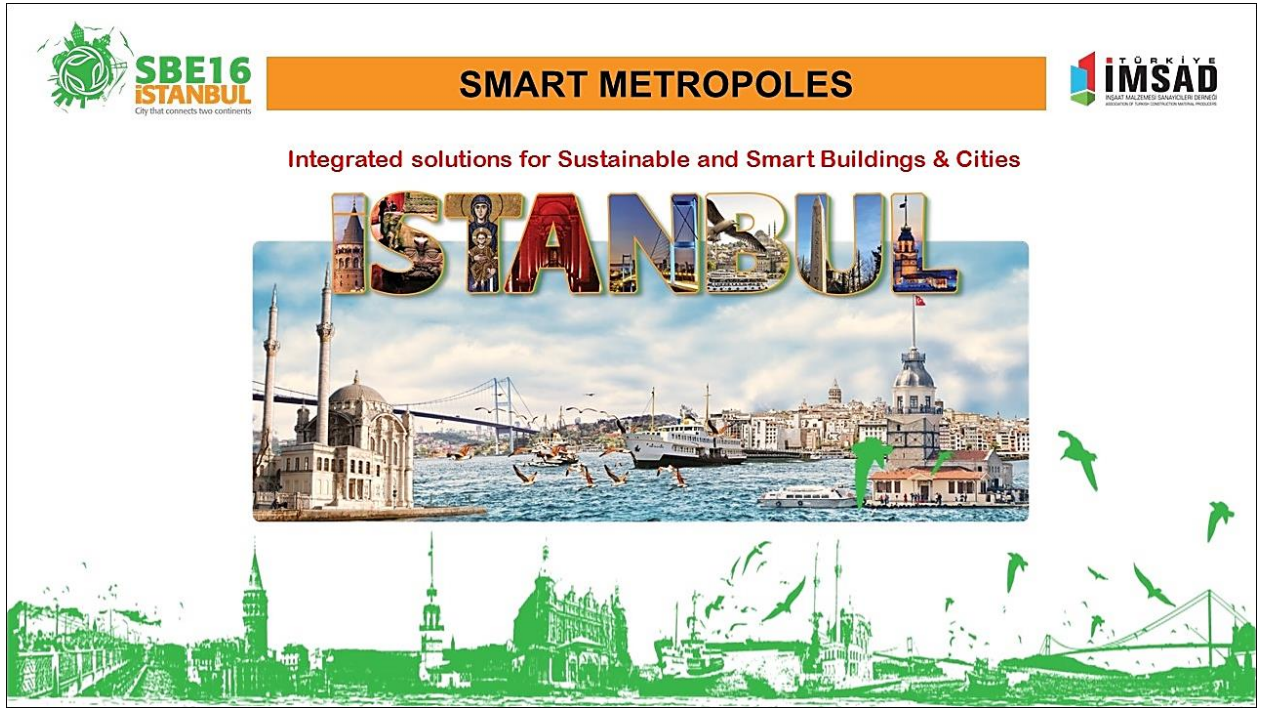
ORGANİZASYONEL FARKLAR

35 metre genişliğindeki görkemli **Watchout** sahne uygulamasıyla dikkat çeken Zirve'de ana tema konseptine uygun olarak hazırlanan ışık şovu ve açılış **mapping** filmi katılımcıların beğenisini topladı.

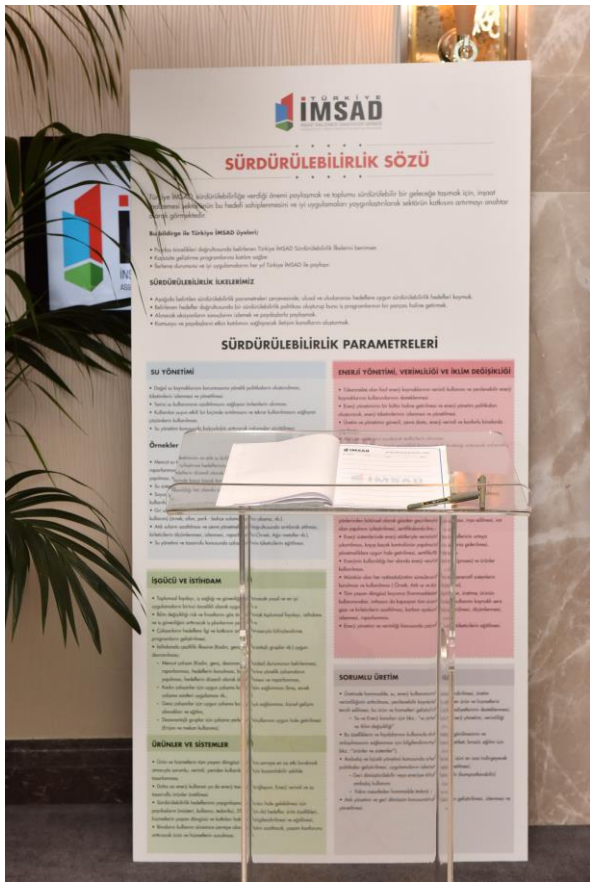


ORGANİZASYONEL FARKLAR

Zirve kapsamında Türkiye İMSAD organizatörlüğünde 2016 yılı Ekim ayında düzenlenecek olan **SBE16 İSTANBUL Konferansı**'nın da lansmanı yapıldı. 2000 yılından bu yana dünyada 50'den fazla ülkede yapılmakta olan The Sustainable Built Environment Conference Series çerçevesinde SBE16 ISTANBUL Konferansı'na ilişkin bilgiyi özel sunumlar bölümünde konferanslar serisinin uluslararası direktörü Nils Larsson verdi.



ORGANİZASYONEL FARKLAR

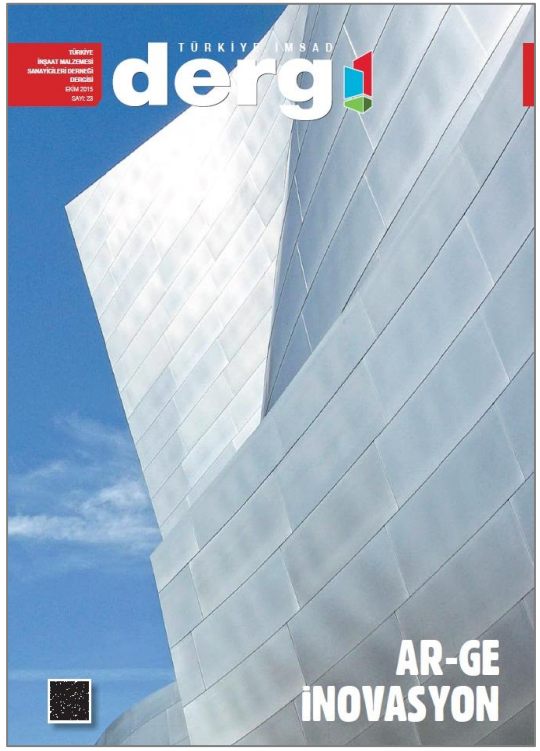


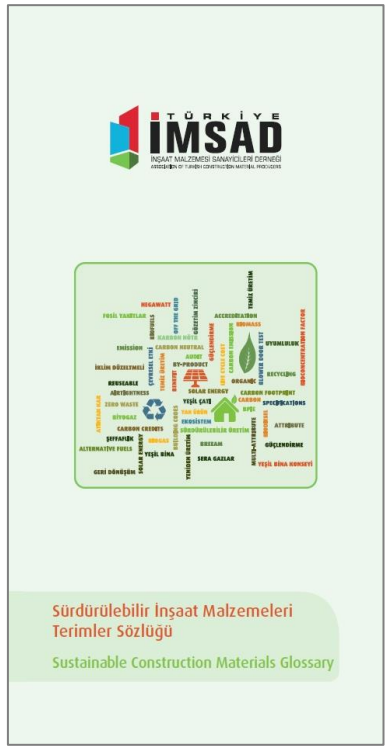
TÜRKİYE İMSAD SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK SÖZÜ

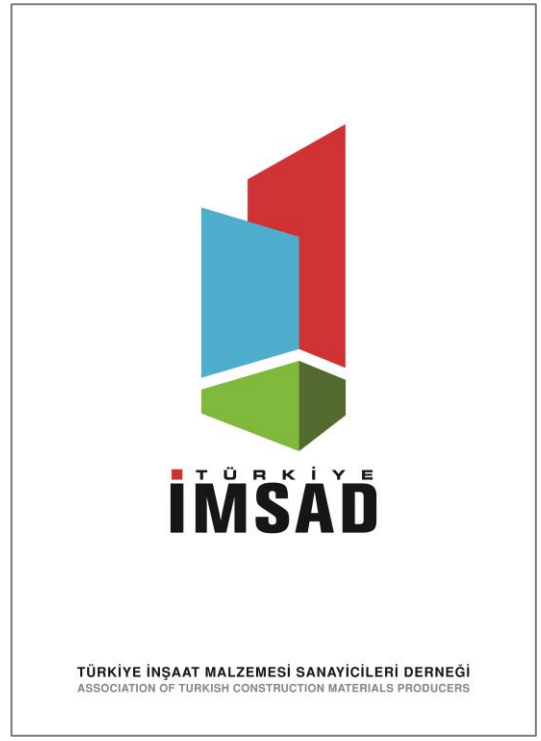
Sürdürülebilirliğe verdiği önemi paylaşmak ve toplumu sürdürülebilir bir geleceğe taşımak için, inşaat malzemesi sektörünün bu hedefi sahiplenmesini ve iyi uygulamalar yaygınlaştırılarak sektörün katkısını artırmayı anahtar olarak gören Türkiye İMSAD, Zirvede "**Sürdürülebilirlik Sözü"ne** imza attı.

ORGANİZASYONEL FARKLAR

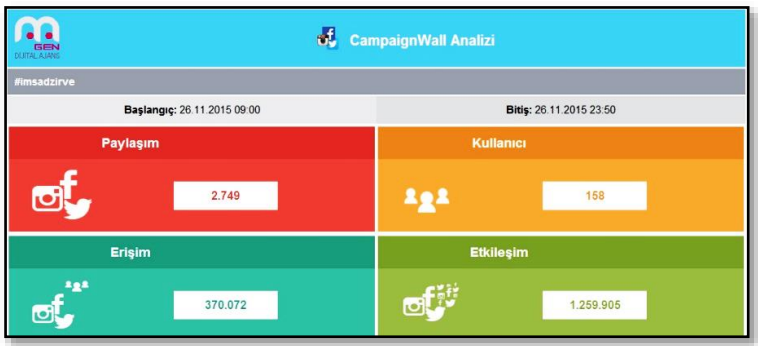
Zirve katılımcılarına dağıtılan çantalarda; Türkiye İMSAD Dergi, Türkiye İMSAD Kurumsal Broşürü, Sürdürülebilir İnşaat Malzemeleri Terimler Sözlüğü, Türkiye İMSAD Sürdürülebilirlik Sözü ile Zirve sponsorlarının çeşitli promosyon ürünleri yer aldı.



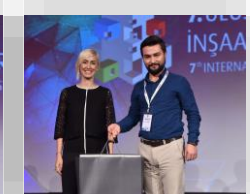




ORGANİZASYONEL FARKLAR



- M-Gen Dijital Ajansı'nın geliştirdiği CAMPAIGNWALL sosyal medya ekranı ile Zirve süresince **#imsadzirve** hashtag'i ile katılımcılar Zirve hakkında görüşlerini, Zirve'den çektikleri fotoğrafları gün boyu sosyal medyada paylaştılar.
- Katılımcılar #imsadzirve hashtag'ini kullanarak, eş zamanlı olarak oturum konuşmacılarına soru sorma imkanı buldular.
- Etkinlik sonunda Instagram ve Twitter üzerinden en çok paylaşımda bulunan 4 zirve katılımcısına hediyeler takdim edildi.
- Gün sonunda #imsadzirve hashtag'i kullanılarak **toplam 2.749 paylaşım** yapıldı. Bu paylaşımlarla **1 milyon 260 bin kişiyle etkileşim** sağlanarak Zirve hakkında daha geniş kitleler bilgi sahibi oldu.

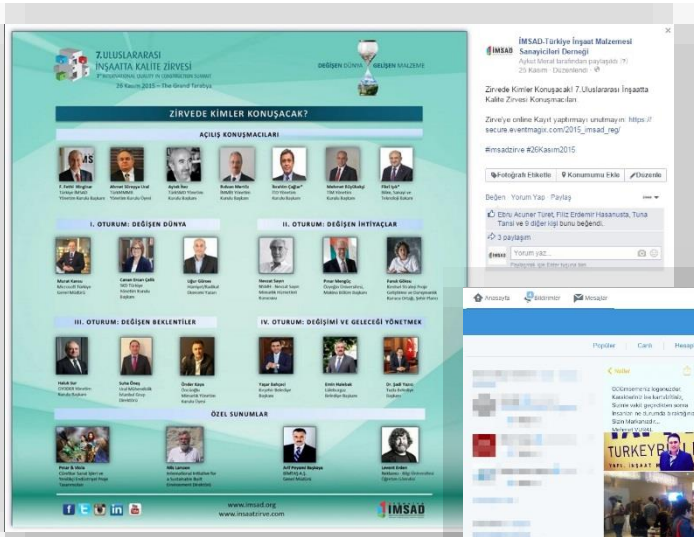


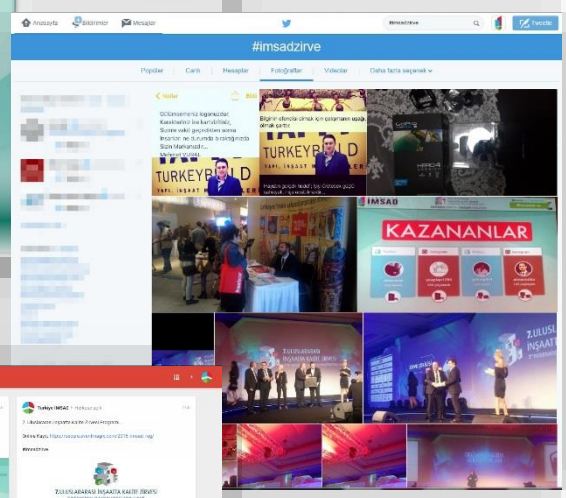
ORGANİZASYONEL FARKLAR

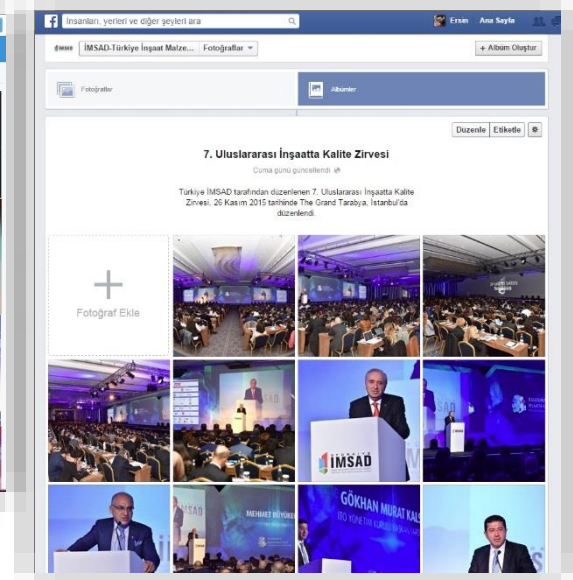
- Zirve'nin moderatörlüğünü CNN Türk ve Kanal D TV kanallarında yayınlanan 5N 1K programı yapımcısı ve sunucusu, gazeteci **Cüneyt Özdemir** yaptı.
- İlk olarak 2013 yılında gerçekleştirilen 5. Zirve'nin moderatörlüğünü üstlenen Cüneyt Özdemir, bu zirvedeki performansıyla beğeni toplamıştı.
- Özellikle kentsel dönüşüm ve mimari konulara televizyon programlarında da geniş yer ayıran Özdemir, sektör ilişkin bilgisi sayesinde tüm gün süren etkinliklerde konuşmacılarla keyifli oturumlar gerçekleştirdi.

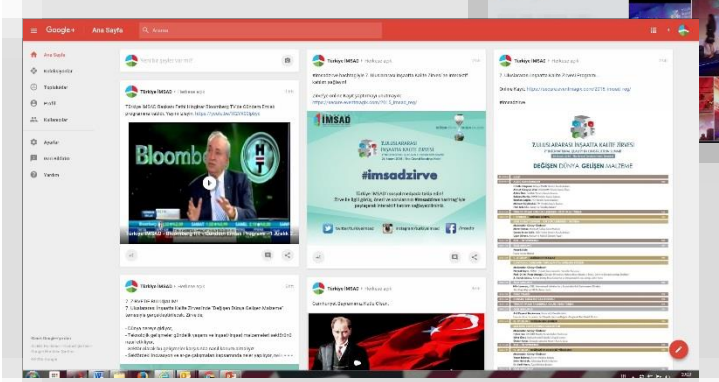
ORGANİZASYONEL FARKLAR

Zirve öncesi, Zirve esnasında ve sonrası da sosyal medya etkin olarak kullanıldı. Zirve'nin duyuruları, Zirve konuşmacılarının görüşleri, oturumlarda konuşulacaklar, Zirve hakkında gelişmeler; toplu e-maillerle, e-bültenlerle, ve www.imsad.org ile www.insaatzirve.com sitesinde ve Facebook, Twitter, Google+ gibi sosyal medya kanallarında yapılan çalışmalarla Zirve takipçileriyle paylaşıldı.







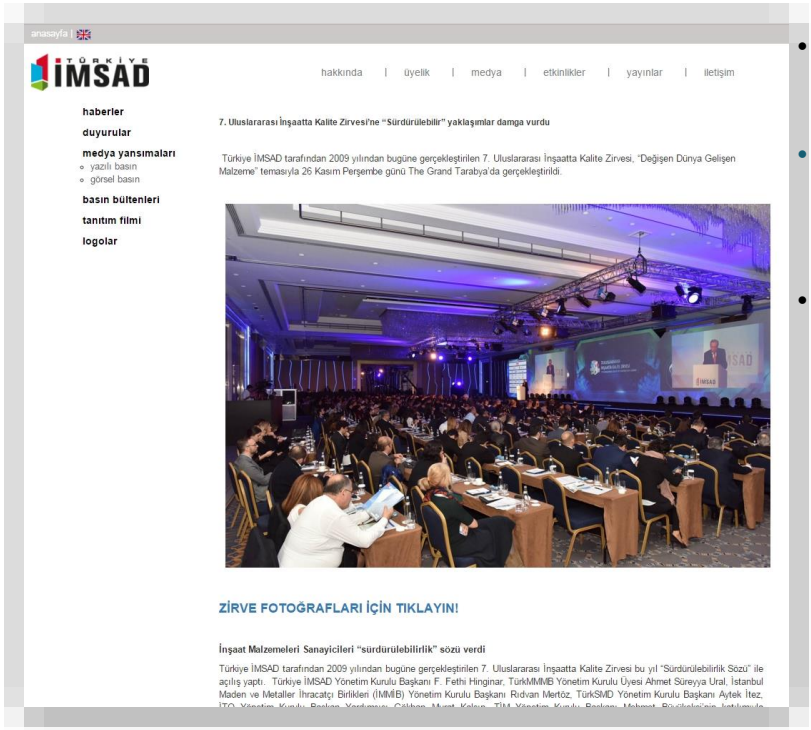


TÜRKİYE İMSAD KENTSEL TASARIMDA KALİTE ÖDÜLÜ

Türkiye İMSAD ve Arkitera Mimarlık Merkezi işbirliği ile bu yıl ilki düzenlenen Kentsel Tasarımda Kalite Ödülü, Zirve esnasında yapılan ödül töreninde sahiplerini buldu.

Türkiye İMSAD tarafından kentsel mekan kalitesinin ve yaşanılabilirlik düzeyinin arttırılmasını desteklemek amacıyla bu yıl ilk kez düzenlenen "Kentsel Tasarımda Kalite Ödülü"nü Gaziemir Aktepe ve Emrez Mahalleleri Kentsel Dönüşüm Alanı Kentsel Tasarım ve Mimari Fikir Projesi ile projenin mimarları Büşra Al, İlker İğdeli ve Berrin Özdemir ile İzmir Büyükşehir Belediyesi kazandı. Söke Belediyesi İmar Planlamasına Esas Kentsel Yenileme Eksenli Fikir Projesi Yarışmasını düzenleyen Söke Belediyesi'ne ise Jüri Özel Ödülü verildi.

ORGANİZASYONEL FARKLAR



- Zirve sonrası, www.insaatzirve.com ve www.imsad.org sitesinde sunumlar ve oturumların videoları, fotoğrafları, basın yansımaları paylaşıldı.
- **Online kayıt sistemi** sayesinde katılımcıların Zirve'ye önceden ve daha pratik şekilde kayıtlarını yapmaları sağlandı. Böylece kayıt öncesi katılımcıların büyük bir çoğunluğunun katılım bilgileri sistemde hazır halde bulundu.
- Alanında uzman bir bilişim firması ile yapılan ortak çalışma sayesinde, kayıt işlemi esnasında uzun süreli beklemeler ve kayıt masası önündeki yoğunlaşmaların önüne geçildi. Dinamik ve deneyimli kayıt ekibi sayesinde katılımcılar kısa sürede kayıt yaptırma imkanı buldular.

ORGANİZASYONEL FARKLAR

- Zirve, '**sıfır karbon**' etkinlik olarak düzenlendi.
- Karbon sıfır etkinlik kapsamında '**Karbon Sıfır Etkinliğe Düşük Karbonlu Ulaşım**' sloganıyla Zirve katılımcıları toplu taşıma araçlarını kullanmaya yönlendirildi. Bu kapsamda, Hacıosman Metro İstasyonu ile Tarabya Hotel arasında Zirve'nin başlangıcı ve bitişinde servis araçları ring seferler düzenlendi.

SERA GAZI EMİSYONU

23.9 ton CO_2e

Etkinliğin toplam karbon salımı;

- *Televizyonu **1.042,8 sene** açık bırakmaya*
- *Cep telefonunu **214,1** sene kullanmaya*
- *Uçak ile **35.064,4** km uçmaya*
- *100 W bir elektrik ampulünü **36,5 yıl** açık bırakmaya*

denk gelmektedir.

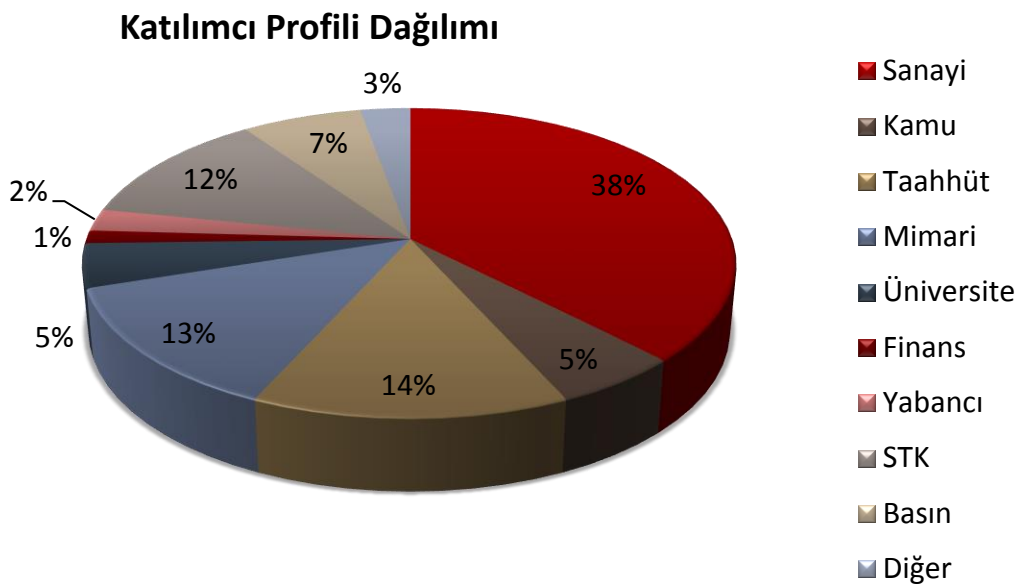
Etkinliğin karbon salımı Escarus tarafından hesaplanmıştır.

ORGANİZASYONEL FARKLAR

- 7. Uluslararası İnşaatta Kalite Zirvesi, bu yıl yine The Grand Tarabya Hotel'de gerçekleştirildi. Türkiye'nin en güzel boğaz manzarasına sahip otellerinden biri olan The Grand Tarabya Hotel, uzun soluklu restorasyon sürecinin ardından tekrardan boğazın en güzel otellerinden biri olarak hizmet vermeye başlamış, ilk olarak geçen sene Zirve'ye ev sahipliği yapmıştı.

- The Grand Tarabya Hotel, Zirve'nin Mekan Sponsoru olarak, Zirve katılımcılarına çeşitli hediyeler takdim etti. Bu kapsamda Zirve'nin en interaktif katılımcılarına gün sonunda Tarabya Hotel'de konaklama ve Bruch hediye edildi.

KATILIMCI PROFİLİ



ZİRVEYE TOPLAM 523 KİŞİ KATILDI

Türkiye inşaat sektörünün gelecek projeksiyonunun çizildiği Zirve'de, konularında uzman **toplam 24 konuşmacı** sektörde işbirliği konusunda yapılması gerekenler hakkında görüş ve deneyimlerini paylaştı.
Zirve'ye belediye başkanları/başkan yardımcıları ve üst düzey kamu yetkilileri, yurtdışında büyük ölçekli projelerin yüklenicisi müteahhitlik firmalarının üst düzey yöneticileri, uluslararası ödüllü mimarlar, mühendisler, yerli-yabancı çok uluslu şirketlerin başarılı ve deneyimli yöneticileri, sektörün önde gelen sivil toplum kuruluşlarının temsilcileri ve ünlü gazetecilerden oluşan geniş bir konuşmacı kadrosu katıldı.

İLETİŞİM PLANI

Zirve iletişim planı kapsamında medya planı oluşturuldu. Bu kapsamda ilgili sponsorluklar sağlandı.

Zirve Öncesinde, Zirve Esnasında ve Sonrasında İletişim Çalışmaları

- *Duyuru basın bülteni paylaşımı*
- *Medya Sponsorluğu*
- *Reklam-ilan çalışmaları*
- *Basın Daveti*
- *TV yayın konukluğu*
- *Canlı yayın bağlantıları*
- *Gazete ve dergilerde haber çalışmaları*
- *Türkiye İMSAD Dergi özel haber çalışması*
- *Sosyal medya tanıtım çalışmaları*

(Facebook, Twitter, Youtube, Google+, Instagram, LinkedIn…)

ZİRVE MEDYA İLİŞKİLERİ

7. Uluslararası İnşaatta Kalite Zirvesi ile ilgili iletişim çalışmaları Zirve tarihinden önce başladı, zirve esnasında ve sonrasında devam etti. İletişim danışmanlığı disiplini içerisinde yürütülen medya ilişkileri ile mesajlarımız hedef kitlelere ve sosyal paydaşlarımıza başarılı bir şekilde iletildi. İtibarlı ve geniş kitlelere ulaşan ulusal yayınlarda Zirve'den yansımalar yer aldı.

TÜRKİYE, İNŞAAT MALZEMELERİ İHRACATINDA HEDEF BÜYÜTTÜ

100 MİLYAR DOLAR İHRACAT HAYAL DEĞİL

Bu yıl inşaat malzemeleri ihracatının 19 milyar dolar seviyelerinde olacağını belirten İMSAD Başkanı Fethi Hinginar, "İhracatımızı 5-10 yıl gibi kısa bir sürede 50 milyar dolara, hatta 100 milyar dolara çıkarmamamız için hiçbir neden yok" dedi.

TÜRKİYE İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği (İMSAD) tarafından bu yıl 7'incisi düzenlenen 'Uluslararası İnşaatta Kalite Zirvesi' dün The Grand Tarabya Otel'de gerçekleştirildi. 'Değişen Dünya Gelişen Malzeme' temasıyla düzenlenen zirvede konuşan Türkiye İMSAD Yönetim Kurulu Başkanı Fethi Hinginar, Türkiye İnşaat malzemeleri sektörünün geçen yıl 21.2 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdiğini hatırlatarak, "Bu yıl, özellikle de yakın çevremizde cereyan eden siyasi karışıklıklar nedeniyle yılsonu ihracatımızın 19 milyar dolar seviyelerinde tamamlanacağını tahmin ediyoruz" dedi. Hinginar, kısa vadeli dönemde bu tür ufak dalgalanmaların normal karşılanabileceğini belirterek, şunları söyledi: "Ancak 2023 vizyonuyla 500 milyar dolar ihracatın gerçekleştirilmeyi hedefleyen ülkemizde, bizlerin inşaat malzemesi sanayicileri olarak, 20 milyar dolar seviyelerinde olan ihracatımızı 5-10 yıl gibi kısa bir sürede 50 milyar dolara, hatta 100 milyar dolara çıkarmamamız için hiçbir neden yoktur. Biz, sektör olarak bu gücü ve vizyonu kendimizde görüyoruz."

YABANCI ÜRÜNLER UYARISI

İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçılar Birliği (İDDMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Rıdvan Mertöz, Türkiye'de yapı sektöründe yabancı ürünlere çok fazla eğilim olduğunu dile getirdi. Mertöz, "Bunun sınırlandırılması gerekiyor. Kamu ihalelerinde ve yapı malzemeleri konusunda Türkiye'nin kalitesinin bilinmediğini düşünüyoruz. Yapı ihalelerinde, Avrupa ülkeleri dahil dünyanın her yerine ihracatını yaptığımız ürünlerinin yerine yabancı ürünlerin isimleri görüyoruz. Bunlar çıkartılmalı" diye konuştu. Mertöz, bu yıl inşaat malzemelerinde ihracatın az da olsa düştüğünü kaydederek, "2015'i kaybettik ama bu dönem Ar-Ge ve inovasyon yılı olarak geçti. 2016 ve sonrasında umutluyuz" dedi.

TÜRKİYE YÜKSELEN YILDIZ

İstanbul Ticaret Odası (İTO) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Gökhan Murat Kalsın, dünyada değişmeyen tek şeyin değişim olduğunu söyledi. Türk müteahhitlerin 104 ülkede 300 milyar dolardan fazla iş yaptığını dile getiren Kalsın, "Böyle bir stratejik sektörde Türkiye dünyanın yükselen yıldızı konumunda. Türk müteahhitler yurtiçinde ve yurtdışında başarılı işlere imza atıyor" dedi. Kalsın, kentsel dönüşümle ilgili kanunun yürürlüğe girmesinden bahsederek, "Bu, bir anlamda dünyanın en büyük gayrimenkul projesi. Önümüzde kat edecek çok daha mesafe var. İTO olarak inşaat, gayrimenkul, malzeme sektörüne faaliye bulunmaya gayre konuştu.

DEĞİŞİM VE

Türk Müşavir Mühendis ve Mimarlar Birliği Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Süreyya Ural, "Teknolojide elde edilen ve hızlanarak devam eden gelişmeler, verimlilik, sürdürülebilirlik, ekonomiklik gibi öne çıkan gelişmeler ve yaklaşım farklılıkları şüphesiz ki inşaat sektörünün her alanında kullanılan en temel malzemelerden çimento-agrega gibi, en son detay ürünlere kadar tüm ürünlerde yenileşme, değişim ve gelişimi zorunlu kılmaktadır" dedi. Ural, dünyada süren gelişmelerden Türkiye'nin sadece malzeme ithalatçısı veya lisanslı üretici firmaları olarak değil, Ar-Ge departmanları ile bu süreçte önde ve önder olan üreticileri ve uygulayıcıları olarak herkese önemli görevler düştüğünü belirtti. "Tasarımı en üst düzeylere çıkararak, nitelikli yapılar üretmeye devam edeceğiz" diyen **TürkSMD Yönetim Kurulu Başkanı Aytek İtez** ise, "Biz Ar Ge odaklı iş birlikleri ile bilgi alışverişi yaparak yeniliklerin öncüleri olacağız" dedi.

HÜRRİYET GAZETESİ – 27 KASIM 2015

AR-GE YATIRIMI ARTMALI

Türkiye'de, son 10 yılda Ar-Ge yatırımları konusunda 8 kata varan bir artış olduğunu ancak bunun yeterli olmadığını belirten Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükekşi "Özellikle inşaat ve yapı malzemeleri sektörünün toplam Ar-Ge harcamalarından aldığı payın yükselmesi gerekiyor" dedi.

'SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK' SÖZÜ VERİLDİ

TÜRKİYE İMSAD tarafından 2009 yılından bugüne gerçekleştirilen 7. Uluslararası İnşaatta Kalite Zirvesi bu yıl 'Sürdürülebilirlik Sözü' ile açılış yaptı. Türkiye İMSAD Yönetim Kurulu Başkanı F. Fethi Hinginar, TürkMMMB Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Süreyya Ural, TürkSMD Yönetim Kurulu Başkanı Aytek İtez, İTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Gökhan Murat Kalsın, TİM Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Büyükekşi'nin katılımıyla gerçekleştirilen törende demek üyelerisa, enerji, çevre, ürelim ve iş gücü konuları hakkında sürdürülebilirlik ilkelerine uyacakları vaadini verdi.

TÜRKİYE İMSAD tarafından düzenlenen Uluslararası İnşaatta Kalite Zirvesi'nde konuşan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükekşi Ar-Ge yatırımlarına dikkat çekti. Türkiye'de, son 10 yılda Ar-Ge konusunda neredeyse 8 kata varan bir artış olduğunu dile getiren Büyükekşi, Türkiye'deki Ar-Ge harcamasının gayrisafi yurt içi hasıla (GSYH) içindeki payının 2014'te yüzde 1.01 olduğunu hatırlattı. Bu oranın yeterli olmayacağını, 2023 hedeflerine ulaşmak için yüzde 3'e yükselmesi gerektiğini vurgulayan Büyükekşi, "Bu süreçte, özellikle inşaat ve yapı malzemeleri sektörünün toplam Ar-Ge harcamalarından aldığı payın da yükselmesi gerektiğine inanıyorum" dedi.

DİJİTALLEŞME ÖNEMLİ

Yeni sanayi devrimi, sürdürülebilirlik ve değişim konularının işlendiği oturumun moderatörlüğünü CNN Türk Program Yapımcısı Cüneyt Özdemir de konuşmacı olarak katıldı. İnşaat sektörünün inovasyonla kabuk değiştirdiğini ve geliştiğini söyleyen Microsoft Türkiye Genel Müdürü Murat Kansu, "Sektöre bakış açımızda, yapı malzemeleri üretimi ve dağıtımı ile başlayan ve hem mühendislik ile mimarlık hem de inşaat alanlarındaki becerilerle Türk firmalarının uluslararası alanda ciddi oyuncular olmaya başladıklarını gözlemliyoruz. Firmalar en az fire ile en mükemmel ürünü, en hızlı şekilde müşterilerine, tam zamanında sunacak mükemmel bir tedarik zinciri kurmalı; değişken ekonomik şartlarda şirketin rotasını ve kaynaklarını optimumda dengelemeliler. araya getiren sistemlerdir. Bu çözümleri başarı ile uygulayan firmalar pazarda fark yaratıp, rekabette öne çıkacaklardır" dedi.

İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği Başkanı Canan Ercan Çelik ise, 2050'de 9 milyara ulaşması beklenen dünya nüfusunun çoğunun gelişmekte olan ülkelerde yaşayacağına, kente göçün artarak devam edeceğine ve en önemlisi iklim değişikliğinin yarattığı sorunların hepimizin yaşamını daha çok etkileyeceğine dikkat çekti. Çelik, "Ülkemizin küresel ekonomide yerini sağlamlaştırabilmesi için kurumsal ve ulusal sürdürülebilirlik stratejisinin hayata geçirilmesi gerektiğine inanıyoruz" dedi.

AKILLI KENTLER

Zirvenin 'Değişen İhtiyaçlar: Dünyadaki Değişimin Yapılaşmaya/Yapılara Etkileri' konulu oturumunda Nevzat Sayın Mimarlık Hizmetleri NSMH Kurucusu Nevzat Sayın, Özyeğin Üniversitesi Makina Bölüm Başkanı / Enerji, Çevre ve Ekonomi Merkezi Direktörü Prof. Dr. Pınar Mengüç ve Kentsel Strateji Proje Geliştirme ve Danışmanlık Kurucu Ortağı, Şehir Plancı A. Faruk Göksu konuşmacı olarak yer aldı. Kentlerin geleceğe hazırlanması gerektiğine dikkat çeken Faruk Göksu, 'Kentlerimizin kontrolsüz büyümesi akıllı büyüme ve akıllı kent kavramının önemini son yıllarda gündeme taşımıştır. Akıllı kent kavramının en temel ilkesinin iyi yönetim ve kaynakların etkin kullanımıdır. Maalesef, yerel yönetimler akıllı kent kavramını teknoloji odaklı projeler olarak algılamakta ve akıllı bina ölçeği olarak ele almaktadır. Aksine bölge ve kent sistematiği içinde vizyon, tasarım ve sosyal etki temalarının öncelikli ele alındığı yeni kent yönetim modelleri tartışmaya açılmalıdır' diye konuştu. Eldeki malzemeye dayanan geleneksel mühendislik tasarımlarının değişmesi gerektiğini belirten Prof. Dr. M. Pınar Mengüç, "Özellikle nanoteknolojideki ilerlemeler, yeni malzemelerin istediğimiz özelliklerde üretilmesine imkân verebiliyor" dedi.

DOĞA DOSTU MALZEME

GYODER Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Haluk Sur, Ural Mühendislik İstanbul Grup Direktörü Süha Öneş ve Öncüoğlu Mimarlık Yönetim Kurulu Üyesi Önder Kaya'nın katıldığı oturumda malzeme sektöründen beklentiler gündeme geldi. Her konuda olduğu gibi inşaatta da zaman içinde tüketici alışkanlıklarının değiştiğini söyleyen Haluk Sur, konuyla ilgili şu açıklamayı yaptı: "2020 yılında kentleşme oranı yüzde 70'leri bulacak. Bu da kaynakların git gide azalacağının göstergesi. Kaynakların azalması ise yeşil bina ihtiyacını artıracak. Bu da yeşil binaların değerini artıracak. Yabancı yatırımcılar yeşil binaya çok daha fazla yatırım yapıyorlar. Bu algıyı Türkiye'de oluşturmak için inşaat sektörüne çok iş düşüyor. Yeşil binanın ne gibi yararları olduğu halka anlatılmalı. Malzeme üreticileri ise yeşil ve doğayı destekleyen malzemelere yönelmeli."

ZİRVE MEDYA İLİŞKİLERİ

İnşaat malzemecileri 100 milyar $ için çalışacak

EMLAK GÜNDEMİ

LEYLA İLHAN

Türkiye İMSAD tarafından yapılan 7. Uluslararası İnşaatta Kalite Zirvesi bu yıl "Sürdürülebilir Stok" ile açıldı. Zirvenin açılış konuşmasını yapan Türkiye İMSAD Yönetim Kurulu Başkanı F. Fethi Hinginar, 2014 yılında 21,2 milyar dolarlık ihracat yapan sektörün bu yıl 19 milyar dolar seviyelerinde kapatmasını tahmin ettiklerini söyledi.

Bu düşüşte özellikle yakın coğrafyada yaşanan siyasi karışıklıkların etkili olduğunu aktaran Hinginar, "Kısa vadeli dönemde bu tür ufak dalgalanmalar normal karşılanabilir. Ancak 2023 vizyonuyla 500 milyar dolar ihracat gerçekleştirilmeyi hedefleyen ülkeminde, bizlerin inşaat malzemesi sanayicileri olarak, 20 milyar dolar seviyelerinde olan ihracatımızı 5-10 yıl gibi kısa bir sürede 50 milyar dolara, hatta 100 milyar dolara çıkarmamız için hiçbir neden yok. Sektör olarak bu gücü ve vizyonu kendimizde görüyoruz" diye konuştu. Türkiye inşaat malzemeleri sektörünün dünyada 5. sırada olduğunu değinen Hinginar, gerekli siyasal ve ekonomik koşullar sağlandığında mevcut pazarın 2-3 katına çıkmasının hayal olmadığını söyledi. Hinginar, Güney Kore örneğinden yola çıkarak, "Dünümüzdeki gelişmiş ülke-

Kentleri yeniden düşünmeliyiz

"Değişen İhtiyaçlar Dünyadaki Değişimin Yapılaşmayla ve Yapılara Etkileri" konulu oturumda konuşan Kentsel Strateji Kurucu Ortağı A. Faruk Göksu, yaptığı konuşmada kentlerin geleceğe hazırlanması gerektiğine dikkat çekti. Göksu, kentlerimizin pek çoğunun kompakt gelişimi ile kontrolsüz büyümenin ortaya çıkardığı sorunların bugün başta ulaşım, standartları düşük çevreler, açık alan yetersizliği gibi önemli sorunların yanı sıra kentlerin yönetim sorununu da ortaya çıkardığını belirterek "Kentlerimizin kontrolsüz büyümesi akıllı büyüme ve akıllı kent kavramının önemini son yıllarda gündeme taşımıştır. Akıllı kent kavramının en temel ilkesinin iyi yönetim ve kaynakların etkin kullanımıdır. Maalesef, yerel yönetimler akıllı kent kavramını teknoloji odaklı projeler olarak algılamakta ve akıllı bina ölçeği olarak ele almaktadır. Aksine bölge ve kent sistematiği içinde vizyon, tasarım ve sosyal etki temalarının öncelikli ele alındığı yeni kent yönetim modelleri tartışmaya açılmalıdır" diye konuştu.

Verimliliği iyi yapan öne çıkacak

"Yeni Sanayi Devrimi, Sürdürülebi-

İnşaat malzemeleri sektörü bu yıl 19 milyar dolara gerileyen ihracatını 2023 vizyonu kapsamında 100 milyar dolara çıkartmayı hedefliyor.

İnşaat malzemeleri sektöründe dünyada 5. sırada olduğunu söyleyen Fethi Hinginar, bu pazarın 2-3 kat artırılabileceğinin söylediği.

dürü Murat Kansu, inşaat sektörünün inovasyonla ortaya çıkan yeni malzemelerle sürekli kabuk değiştirdiğini ve geliştiğini söyledi. "Sektöre baktığımızda, yapı malzemeleri üretimi ve dağıtımı ile başlayan ve hem mühendislik & mimarlık hem de inşaat alanlarındaki becerimizle Türk firmalarının uluslararası alanda ciddi oyuncular olmaya başladıklarını gözlemliyoruz" diyen Kansu, "Toplam kalite vazgeçilmez. Firmalar en az fire ile en mükemmel ürünü, en hızlı şekilde müşterilerine, tam zamanında sunacak mükemmel bir tedarik zinciri kurmalı; değişken ekonomik şartlarda şirketin rotasını ve kaynaklarını optimumda dengelemeliler. Teknolojinin rekabette en önemli araçlardan biri olduğu günümüzde ERP/CRM çözümleri firmanızın en önemli kaynağı insan gücünüz ile süreçlerinizi ve teknolojiyi bir araya getiren sistemlerdir. Bu çözümleri başarı ile uygulayan firmalar pazarda fark yaratır, rekabette öne çıkacaklardır" dedi.

İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği Başkanı (SKD Türkiye) Canan Ercan Çelik ise, teknolojiyi kullanarak daha az enerji tüketen konforlu binalar yapmanın mümkün olduğunu aktardı.

Binaların dünya genelinde enerji kullanımda yüzde 40 pay aldığını ifade eden Çelik, "Ancak biz eski binaların dönüşümünde biraz geride gidiyoruz. Yeşil bina kavramı da genel olarak dünyada yüzde 70 bilinirliği sahip ancak kullanımı henüz yüzde 10 seviyesinde" dedi.

Nanoteknolojik ilerlemeler çığır açacak

Üyelerinin bir yılda 15 milyon metrekare inşaat üretiğini aktaran TürkSMD Yönetim Kurulu Başkanı Aytek Inz, "Nitelikli tasarım için çevreci ve sürdürülebilir bir tasarım gitgeek önemi kazanıyor. Değişen dünya artık teknolojiyi değil nano teknolojiyi konuşuyor. Mimarlar değişen dünyanın getirdiği avantajları kullanarak tasarımlar yapmak" örneğinde bulundu. Enerji, Çevre ve Ekonomi Merkezi Direktörü Prof. Dr. M. Penar Menguç de "Özellikle nanoteknolojideki ilerlemeler yeni malzemelerin isteğimiz özelliklerde üretilmesine imkan verebiliyor. Bence bilimsel olarak ilk düzeyde yapılacak olan çalışmaların kullanıcıya taşınması ile enerji kullanımında, harmanlamasında ve verimliliğinde oldukça kökü değişiklikler bekliyor olacağız. Bu değişiklikler tüm dünyada binalarda ve mühendislik uygulamalarında bir yığın açınız yolunda" açıklamasını yaptı.

DÜNYA GAZETESİ
27 KASIM 2015

İhracatta hedef 19 milyar $'a düştü

Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği (İMSAD) Yönetim Kurulu Başkanı Fethi Hinginar, Türkiye inşaat malzemeleri sektörünün geçen yıl 21,2 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdiğini hatırlatarak, "Bu yıl, özellikle de yakın çevremizde cereyan eden siyasi karışıklıklar nedeniyle yıl sonu ihracatımızın 19 milyar dolar seviyelerinde tamamlanacağını tahmin ediyoruz" dedi.

İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçılar Birliği (İDDMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Rıdvan Mertöz ise Türkiye'de yapı sektöründe yabancı ürünlere çok fazla eğilim olduğunu ve bunun sınırlan-

Fethi Hinginar

BUGÜN GAZETESİ
27 KASIM 2015

'İnşaat malzemeleri ihracatı artacak'

Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği (İMSAD), Uluslararası İnşaatta Kalite Zirvesi'ni düzenledi. İnşaat ve inşaat malzemeleri sektörlerinin nasıl bir konum belirlemesi gerektiği masaya yatırıldı. Zirvede konuşan Türkiye İMSAD Yönetim Kurulu Başkanı F. Fethi Hinginar, Türkiye inşaat malzemeleri sektörünün dünyada 5. sırada olduğunun altını çizdi. Hinginar, "Gerekli siyasal ve ekonomik koşullar sağlandığında mevcut pazarın 2-3 katına çıkması hayal değil" dedi. İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri Yönetim Kurulu Başkanı Rıdvan Mertöz ise bu yıl inşaat malzemelerinde ihracatın az da olsa düştüğünü söyledi. Mertöz, "2015'i kaybettik ama 2016 ve sonrasında umutluyuz" diye konuştu.

Fethi Hinginar

Rıdvan Mertöz

Bu yıl 7.'si düzenlenen İnşaatta Kalite Zirvesi'nde inşaat malzemeleri sektörü masaya yatırıldı

TÜRKİYE İMSAD

POSTA GAZETESİ
28 KASIM 2015

ZİRVE MEDYA İLİŞKİLERİ

7. Uluslararası İnşaatta Kalite Zirvesi'ne ulusal ajanslar, günlük gazeteler, televizyon kanalları, sektörel ve yerel yayınlar ile dijital mecrada yayınları olmak üzere toplam **39 yayıncı/gazeteci** katıldı.

7. Uluslararası İnşaatta Kalite Zirvesi kapsamında yapılan medya çalışmaları, yazılı basında gazete, haftalık-aylık ekonomi dergisi, sektörel ve yerel basın olmak üzere toplam 25 yayında haber olarak yer aldı.
Zirve kapsamında yayımlanan haber ve röportajlar toplam 65 dijital yayında yayınlandı. *

** Zirve'nin nihai basın yansımaları sonuçları, sektörel yayınlarda yer alacak haberlerin de yayınlanmasıyla netlik kazanacaktır.*

İNŞAAT SANAYİ zirvede buluşuyor

Türkiye İMSAD, bugün Uluslararası İnşaatta Kalite Zirvesi'nde sektörü ve tüm paydaşlarını bir araya getirecek. "Değişen Dünya, Gelişen Malzeme" temalı buluşmada sektörün geleceği tartışılacak

Türk inşaat sektörü, hem ekonomik büyümeye hem de istihdama en büyük katkıyı sağlayan sektörlerden... Döviz kurundaki yükseliş, maliyetlerdeki artış ve ekonomideki yavaşlama nedeniyle zorlu bir yılı geride bırakmaya hazırlanıyor. Durgun bir dönem geçiren İnşaat Malzemeleri Sanayi ise 1 Kasım seçimleri sonrası hareketlendi.

DÖRT OTURUM YAPILACAK

İnşaat malzemesi sektörünün en etkin çatı örgütü olan Türkiye İnşaat Ma... nayicileri Derneği... şaat yatırımlarını... nın beklendiği ye... için kolları sıvadı... yıl yedincisini düz... Uluslararası İnşaatta Kalite Zirvesi'nde "Değişen Dünya Gelişen Malzeme" temasıyla geleceğin dünyasında sektörün konumunu masaya yatıracak. Bugün The Grand Tarabya Hotel'de 08:00 - 18:00 ... arası İnşaatta Kalite Zirvesi'nde bu yıl ilk kez verilecek "Kentsel Tasarımda Kalite Ödülü" de sahibini bulacak.

NELER OLACAK?

7. Uluslararası İnşaatta Kalite Zirvesi'nin ilk oturumunda, yeni sanayi devrimi ve teknolojik gelişmeler ile sürdürülebilirlik, tartışılacak. İkinci oturumda, dünyadaki değişimin yapılaşmaya ve yapılara etkileri, yapılaşmayı etkileyen trendler, yeni üretim teknolojileri, enerji kaynaklarının değişimi ve akıllı yapılaşma konuşalacak. Üçüncü otu... ise müşavirlerin, mi... ve müteahhitlerin ... sektöründen bek... dinlenecek. Dördün... mda ise bölgelerinde ... projeler yürüten ye... yöneticiler konuşacak.

SÖZCÜ GAZETESİ
26 KASIM 2015

TÜRKİYE GAZETESİ
27 KASIM 2015

ULUSLARARASI KALİTE ZİRVESİ

İnşaat malzemesi ihracatı 10 yılda **100 milyar $** olur

Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri ... milyar dolardı. Bu yıl, özellikle de yakın ... eden siyasi kar... 19 milyar dolar se... nlanacağını tahmin ... nızı 5-10 yıl gibi kısa ... ar dolara, hatta 100 ... mamamız için hiçbir ... di.

İNŞAAT MALZEMELERİ

Sektör ihracatında kayıp 2.2 milyar $

Fethi Hinginar

TÜRKİYE İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği (İMSAD) Yönetim Kurulu Başkanı Fethi Hinginar, Türkiye inşaat malzemeleri sektörünün geçen yıl 21.2 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdiğini hatırlatarak, "Bu yıl, özellikle de yakın çevremizde cereyan eden siyasi karışıklıklar nedeniyle yıl sonu ihracatımızın 19 milyar dolar seviyelerinde tamamlanacağını tahmin ediyoruz" dedi. Uluslararası İnşaatta Kalite Zirvesi'n... de ... tall... öz ... de ... a ... eğil... nde ... yab...

VATAN GAZETESİ
27 KASIM 2015

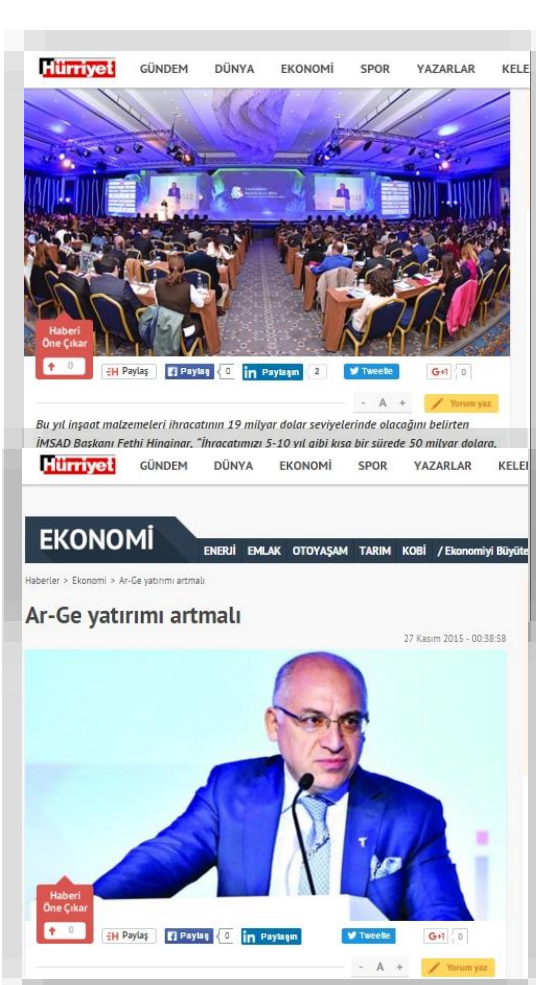
ZAMAN GAZETESİ
28 KASIM 2015

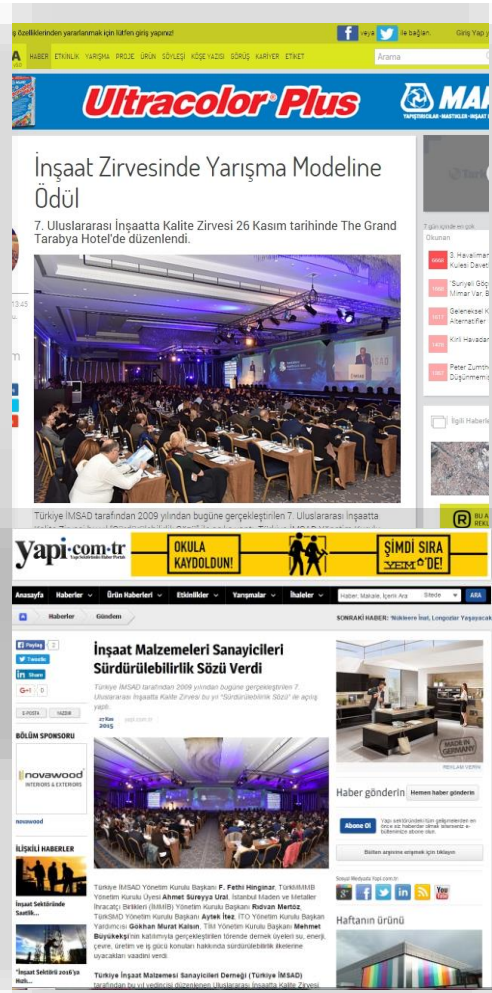
Ekonomik şartlar iyileşirse verim 3 kat artar

Türkiye İMSAD Yönetim Kurulu Başkanı Fethi Hinginar, Türkiye inşaat malzemeleri sektörünün 2014'te 21,2 milyar dolar ihracat gerçekleştirdiğine değinerek, "Bu rakam bu yıl cereyan eden siyasi karışıklıklar nedeniyle 19 milyar dolar seviyelerinde tamamlanacak." dedi. Rakam 2013 yılında ise 23 milyar dolardı. Türkiye inşaat malzemeleri sektörünün dünyada 5. sırada olduğuna değinen Hinginar, gerekli siyasal ve ekonomik koşullar sağlandığında mevcut pazarın 2-3 katına çıkmasının hayal olmadığını söyledi.

FETHİ HİNGİNAR

ZİRVE MEDYA YANSIMALARI - WEB





AÇILIŞ KONUŞMALARI

F. FETHİ HİNGİNAR
Türkiye İMSAD
Yönetim Kurulu Başkanı

MEHMET BÜYÜKEKŞİ
Türkiye İhracatçılar Meclisi
Yönetim Kurulu Başkanı

GÖKHAN MURAT KALSIN
İstanbul Ticaret Odası
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

AÇILIŞ KONUŞMALARI

RIDVAN MERTÖZ
İstanbul Demir ve Demirdışı Metaller
İhracatçıları Birliği
Yönetim Kurulu Başkanı

AYTEK İTEZ
Türk Serbest Mimarlar Derneği
Yönetim Kurulu Başkanı

AHMET SÜREYYA URAL
Türk Müşavir Mühendisler
ve Mimarlar Birliği
Yönetim Kurulu Üyesi

OTURUMLAR

MURAT KANSU
Microsoft Türkiye Genel Müdürü

CANAN ERCAN ÇELİK
SKD Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı

UĞUR GÜRSES
Hürriyet/Radikal Ekonomi Yazarı

1. OTURUM:
DEĞİŞEN DÜNYA
YENİ SANAYİ DEVRİMİ-
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK-DEĞİŞİM

OTURUMLAR

NEVZAT SAYIN
NSMH - Nevzat Sayın Mimarlık Hizmetleri Kurucusu

PROF. DR. PINAR MENGÜÇ
Özyeğin Üniversitesi Enerji, Çevre Ve Ekonomi Merkezi Direktörü

A. FARUK GÖKSU
Kentsel Strateji Proje Geliştirme ve Danışmanlık Kurucu Ortağı, Şehir Plancı

2. OTURUM
DEĞİŞEN İHTİYAÇLAR
DÜNYADAKİ DEĞİŞİMİN YAPILAŞMAYA/YAPILARA ETKİLERİ

OTURUMLAR

HALUK SUR
GYODER Yönetim Kurulu
Başkan Yardımcısı

SÜHA ÖNEŞ
Ural Mühendislik İstanbul Grup
Direktörü

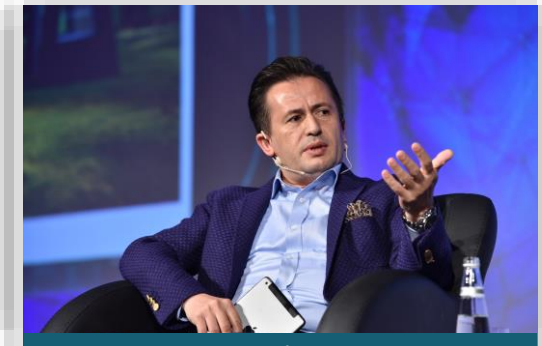
ÖNDER KAYA
Öncüoğlu Mimarlık
Yönetim Kurulu Üyesi

3. OTURUM
DEĞİŞEN BEKLENTİLER
MALZEME SEKTÖRÜNDEN
BEKLENTİLER

OTURUMLAR

YAŞAR BAHÇECİ
Kırşehir Belediye Başkanı

EMİN HALEBAK
Lüleburgaz Belediye Başkanı



DR. ŞADİ YAZICI
Tuzla Belediye Başkanı

4. OTURUM
DEĞİŞİMİ VE GELECEĞİ YÖNETMEK

ÖZEL SUNUMLAR

1. ÖZEL SUNUM: PINAR &VIOLA
FUTURE HUMAN HABİTAT

ÖZEL SUNUMLAR

2. ÖZEL SUNUM: NILS LARSSON

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ VE SBE KONFERANS SERİSİ

ÖZEL SUNUMLAR

3. ÖZEL SUNUM: ARİF PEYAMİ BAŞKARACA

HAVADAN LAZER TARAMALARIYLA 3 BOYUTLU HARİTA VE DEĞİŞİK DÜZEYLERDE KENT MODELİ ÜRETİMİ

ÖZEL SUNUMLAR

4. ÖZEL SUNUM: LEVENT ERDEN

DEĞİŞEN TÜKETİCİ ALIŞKANLIKLARI

ETKİNLİK KONSERİ

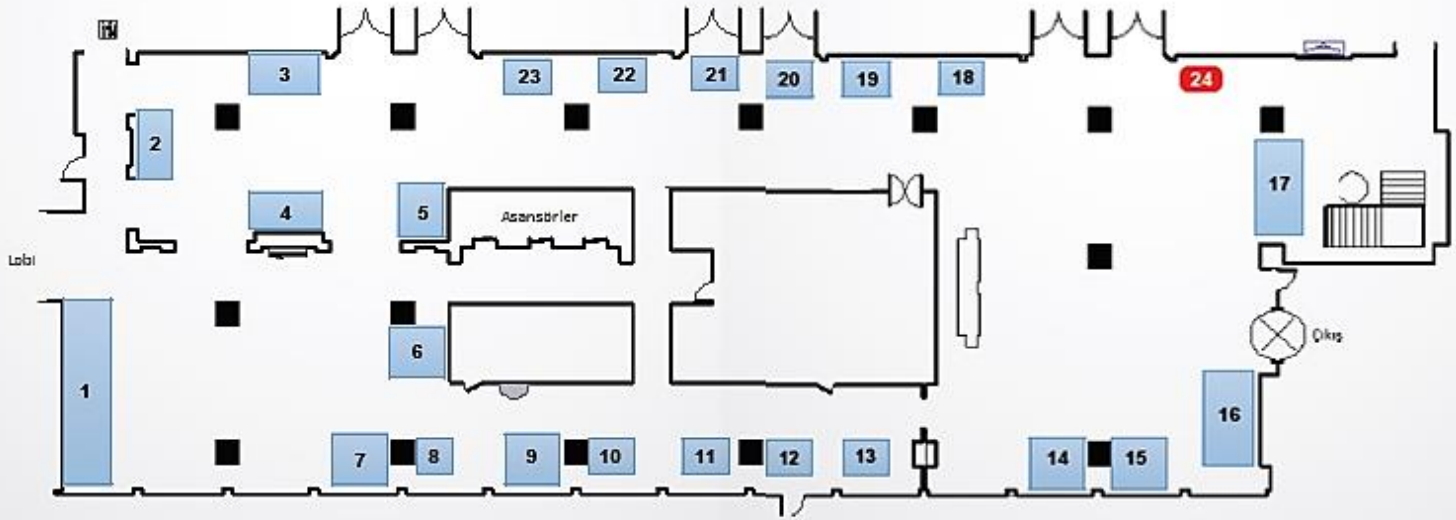
BOĞAZİÇİ CAZ KOROSU

ZİRVEDEN GÖRÜNTÜLER

ZİRVEDEN GÖRÜNTÜLER

ZİRVEDEN GÖRÜNTÜLER

STAND YERLEŞİM PLANI



1. KAYIT MASASI
2. ÇİMSA
3. EGA EMAS
4. TÜRK YTONG
5. GLOBAL CONNECTION
6. TEPE BETOPAN
7. İMMİB
8. TDV – TÜRKİYE DEPREM VAKFI
9. TRAKYA CAM
10. SKD – İŞ DÜNYASI VE SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA DERNEĞİ
11. 3M
12. ÇEDBİK – ÇEVRE DOSTU BİNALAR DERNEĞİ
13. GLOBAL COMPACT
14. DURAVİT
15. WILO
16. YEM FUARCILIK
17. LINEADECOR
18. CEM BOTANİK
19. REIDIN
20. YEM ETKİNLİK
21. ARKİTERA
22. YAD - İTRAK
23. ENTEGRE HARÇ
24. SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK SÖZÜ İMZA KÖŞESİ

STANDLARIYLA KATILANLAR

STANDLARIYLA KATILANLAR

STANDLARIYLA KATILANLAR

STANDLARIYLA KATILANLAR

STANDLARIYLA KATILANLAR

STANDLARIYLA KATILANLAR

TEŞEKKÜRLER…

Türkiye İMSAD olarak,
“DEĞİŞEN DÜNYA GELİŞEN MALZEME”
ana temasıyla gerçekleştirdiğimiz
7. Uluslararası İnşaatta Kalite Zirvesi’ne
katılımları ve katkılarından ötürü tüm
sponsorlarımıza, destekçilerimize,
konuşmacılarımıza ve katılımcılarımıza
şükranlarımızı sunarız.

7. ULUSLARARASI İNŞAATTA KALİTE ZİRVESİ

7th INTERNATIONAL QUALITY IN CONSTRUCTION SUMMIT

TÜRKİYE İMSAD
İNŞAAT MALZEMESİ SANAYİCİLERİ DERNEĞİ
ASSOCIATION OF TURKISH CONSTRUCTION MATERIAL PRODUCERS

Türkiye İMSAD Merkez Ofisi

Rüzgarlıbahçe Mah. Çınar Sok. No: 3 Kat: 5 Demir Plaza, Kavacık - Beykoz / İST.
Tel: +90 216 322 23 00 Faks: +90 216 322 10 68

www.insaatzirve.com - www.imsad.org - info@imsad.org