

3. ULUSLARARASI İNŞAATTA KALİTE ZİRVESİ

KÜRESEL REKABET VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Paylaşım 2

TÜRK İNŞAAT SEKTÖRÜNÜN KÜRESEL REKABET GÜCÜ

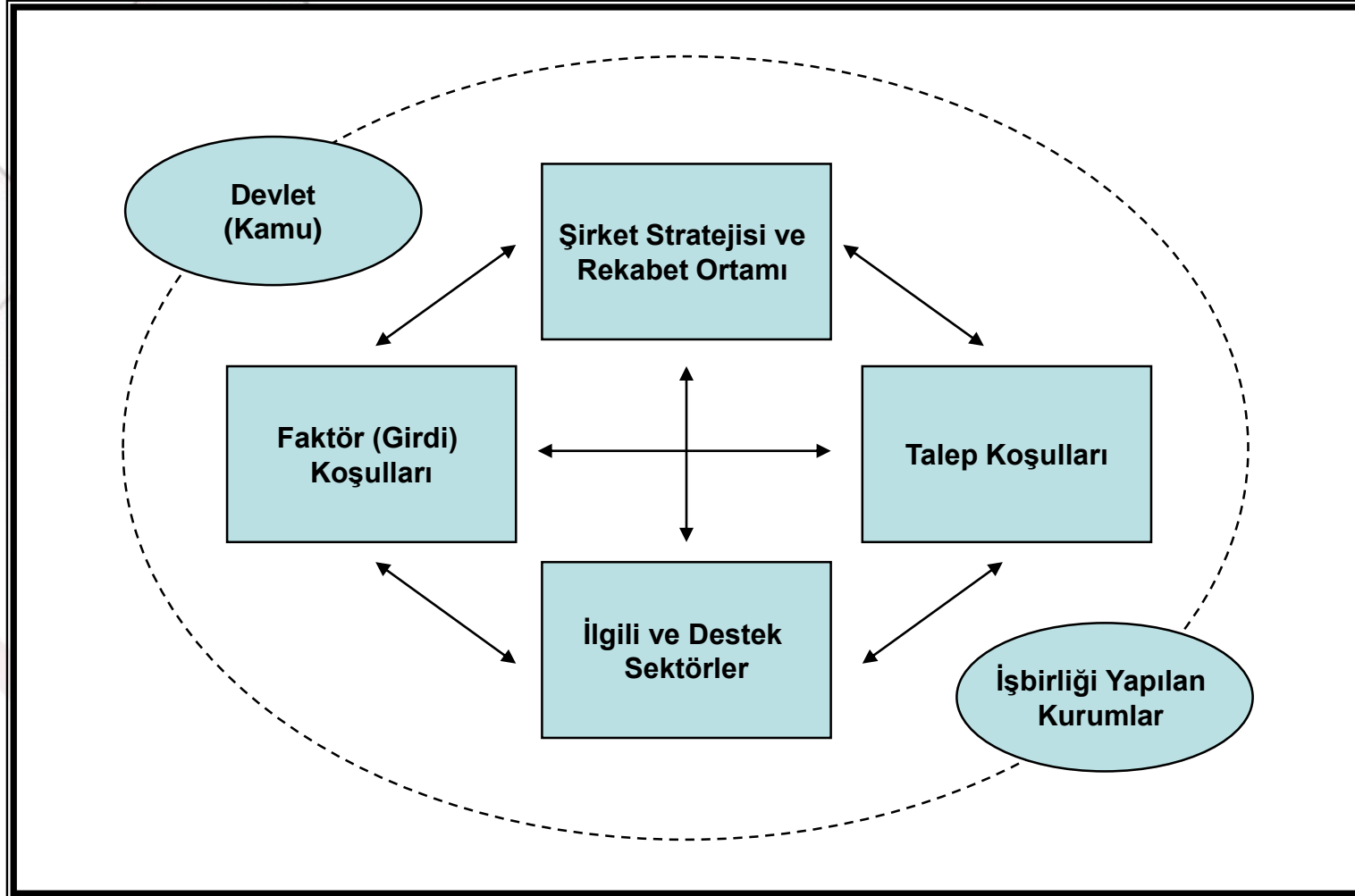
23 Kasım 2011

Four Seasons Hotel Bosphorus İstanbul

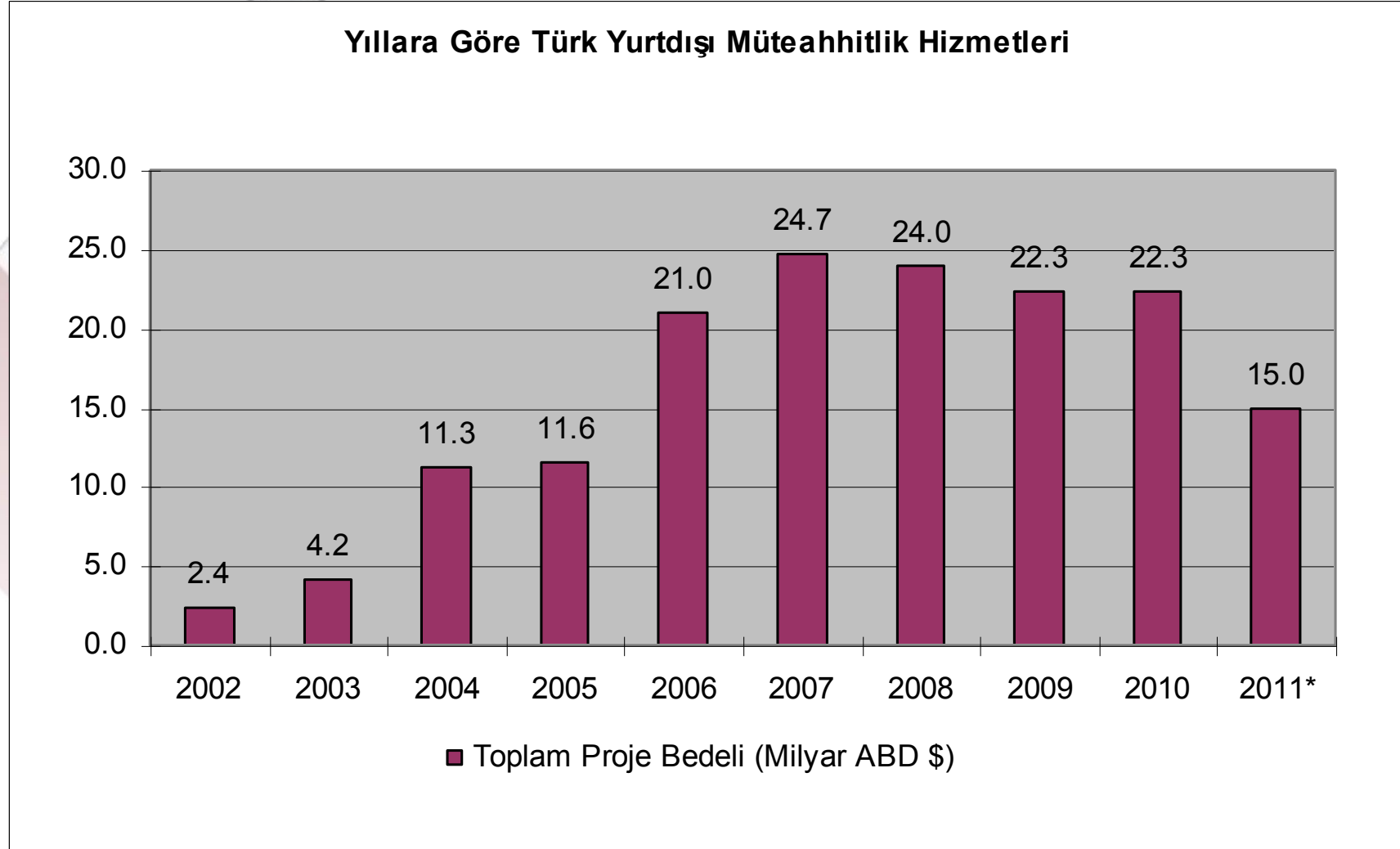
Burak TALU
Türkiye Mütcaahhitler Birliği
Yönetim Kurulu Üyesi

Türkiye Mütcahitler Birliği - TMB

Porter'ın Rekabet Karosu



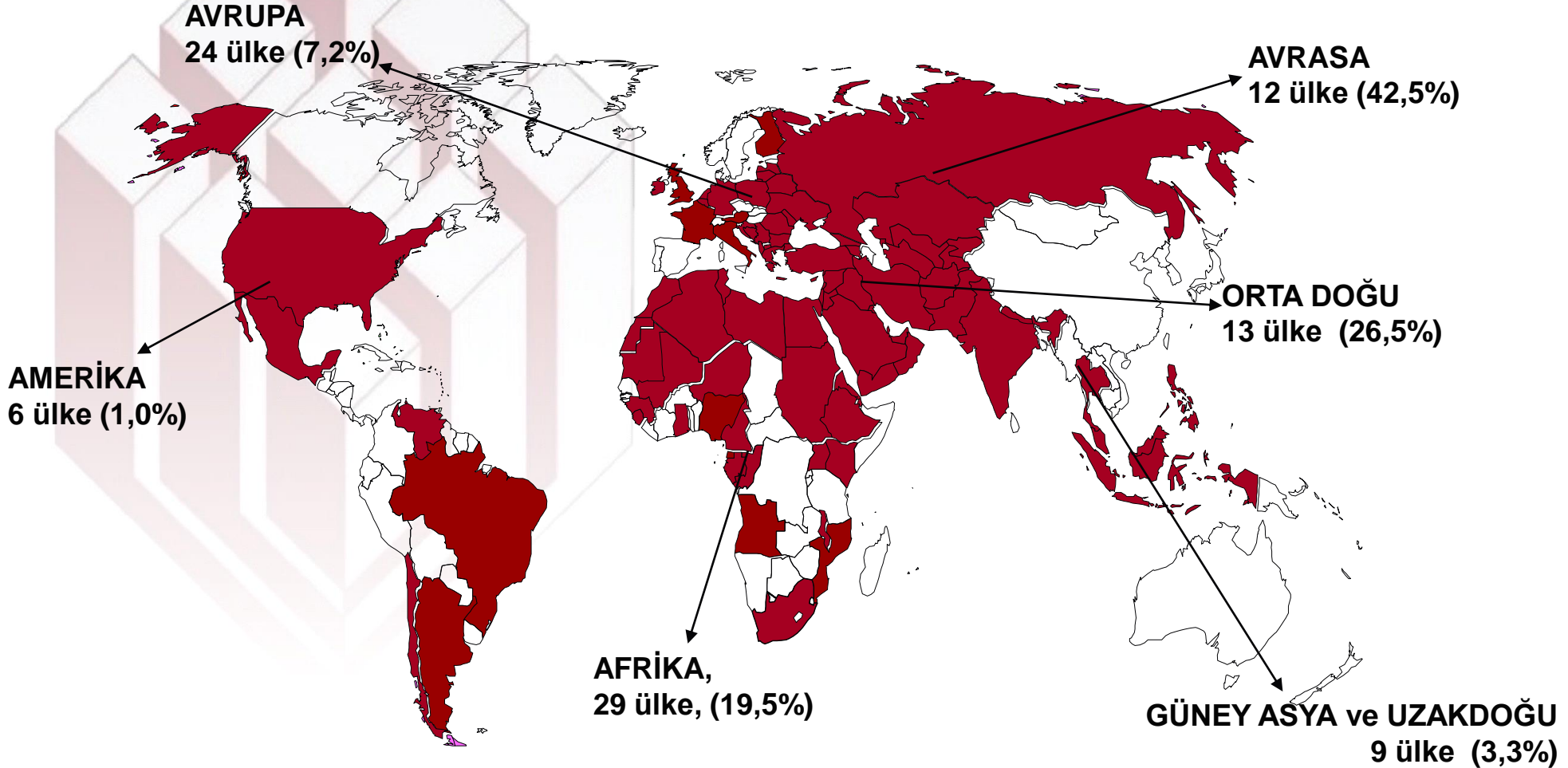
Türkiye Mütcahitler Birliği - TMB



*2011 ilk 9 ay

Türkiye Müteahhitler Birliği - TMB

**93 ülkede 6500 proje,
Toplam iş hacmi: 205 milyar ABD Doları**



Türkiye Müteahhitler Birliği - TMB

ENR - Ağustos 2011

DÜNYANIN EN BÜYÜK 225 ULUSLARARASI MÜTEAHHİDİ LİSTESİ

➤ Çin.....	51
➤ Türkiye.....	31
➤ İtalya.....	23
➤ ABD.....	22
➤ Japonya.....	13
➤ İspanya.....	13
➤ Güney Kore.....	11
➤ Diğer.....	61

ENR
Engineering News-Record



Türkiye, 2005 - 2008 yıllarında, “Dünyanın En Büyük 225 Müteahhidi” arasında 3. sırada yer alırken, 2009 ve 2010 yıllarında firma sayısını artırarak 2. sıraya yükselmiştir.

Türkiye Müteahhitler Birliği - TMB

2000-2010

ÜLKE	YÜZDE (%)
Rusya Fed.	15.5
Libya	12.4
Türkmenistan	11.4
Kazakistan	7.2
Irak	6.0
Diğer	47.5

Türkiye Mütcahitler Birliği - TMB

2000-2010

FAALİYET ALANI	YÜZDE (%)
Yol/Köprü/Tünel	15.5
İş Merkezi	10.5
Konut	9.6
Endüstriyel Tesis	8.9
Havaalanı	7.8
Diğer	47.7

Türkiye Müteahhitler Birliği - TMB

VİZYON

**TMB öncülüğünde,
yurtiçinde yapılanmasını tamamlamış,
dünya taahhüt sektöründe ağırlığı olan
ve bölgesinde lider “Türk Müteahhitliđi”
markasını oluşturmak**

PROJE ÖNCELİKLENDİRME KRİTERLERİ

- Yenilikçilik** : Sektörün yeni ürün, hizmet, uygulama ve yaklaşımları hayata geçirebilmesi
- İşbirliği** : Sektörün kendi içinde farklı iddia sahipleriyle işbirliği ve güç birliği yapabilmesi
- Sorumluluk** : Sektörün çevreye, insana, topluma karşı sorumluluklarını yerine getirebilmesi
- Kurumsallık** : Sektördeki oyuncuların kurumsallaşmalarını geliştirebilmeleri
- Kaynak** : Sektörün mali, insani, teknik gibi kaynaklarını geliştirebilmesi

Türkiye Müteahhitler Birliği - TMB

ANA HEDEFLER - 1

1. **Ciro yurtdışı: 100 milyar ABD Doları**
Ciro yurtiçi : 100 milyar ABD Doları
2. **Cirosu 1 milyar ABD Doları'nın üstündeki Türk şirketlerini, bugünkü 2-3 sayısından minimum 10'a çıkarmak**
3. **Karın en az %1'ini AR-GE harcamalarına ayırmak**
4. **Katma değeri yüksek, ileri teknoloji ve inovasyonu ön plana çıkaran, doğal kaynakları verimli kullanabilen projeleri gerçekleştirerek, bu projelerin üstlenilen işler içerisindeki payını en az %30'a çıkarmak**
5. **Beş tane EPC müteahhidi yaratmak**

ANA HEDEFLER - 2

6. Gelişmiş ülke pazarlarına girmek

- Kurumsallaşma

A - Uluslararası kuruluşlar tarafından denetlenebilir, şeffaf mali yapıya ulaşmak

B - Üst yönetim birimlerinde profesyonelleşmeyi arttırmak

C - Şirketlerin yönetim sistemlerinde uluslararası standartları yakalamalarını sağlamak.

D - Türk inşaat şirketlerinin halka açılmasını sağlamak

- Dünyanın ilk 225 firması arasında 40 firma ile yer almak

- Yurtdışındaki hâsılatın Türkiye'ye dönüş miktarını 3 kat arttırmak

- İşlerin %20 müşavirlik hizmetinin Türk firmalarınca yapılmasını sağlamak

- Yurtiçinde PPP, YİD (BOT) vb. finans modellerinin uygulandığı toplam proje büyüklüğünü 10 yılda 5 kat arttırmak

Sadece yapılar deđil iliřkiler inřa ediyoruz

zamanlar,

mekanlar,

insanlar

arasında...

Teřekkürler...