

# İnovasyon Kültürünü Yaşamak

Dr.Erdal Karamercan  
CEO  
Eczacıbaşı Topluluğu

**İNOVASYON..... dır.**

**OECD**

**Bir fikri pazarlanabilir bir ürün, ya da hizmete, yeni ya da geliştirilmiş bir üretim veya dağıtım yöntemine, ya da yeni bir toplumsal hizmete dönüştürmek.**

# AVRUPA KOMİSYONU

**Dönüştürme süreci sonunda ortaya konan pazarlanabilir, yeni, ya da geliştirilmiş ürün, yöntem veya hizmet...**

**VEYA**

**Yeni bir fikrin değer yaratan uygulaması**

# KÜLTÜR OLARAK

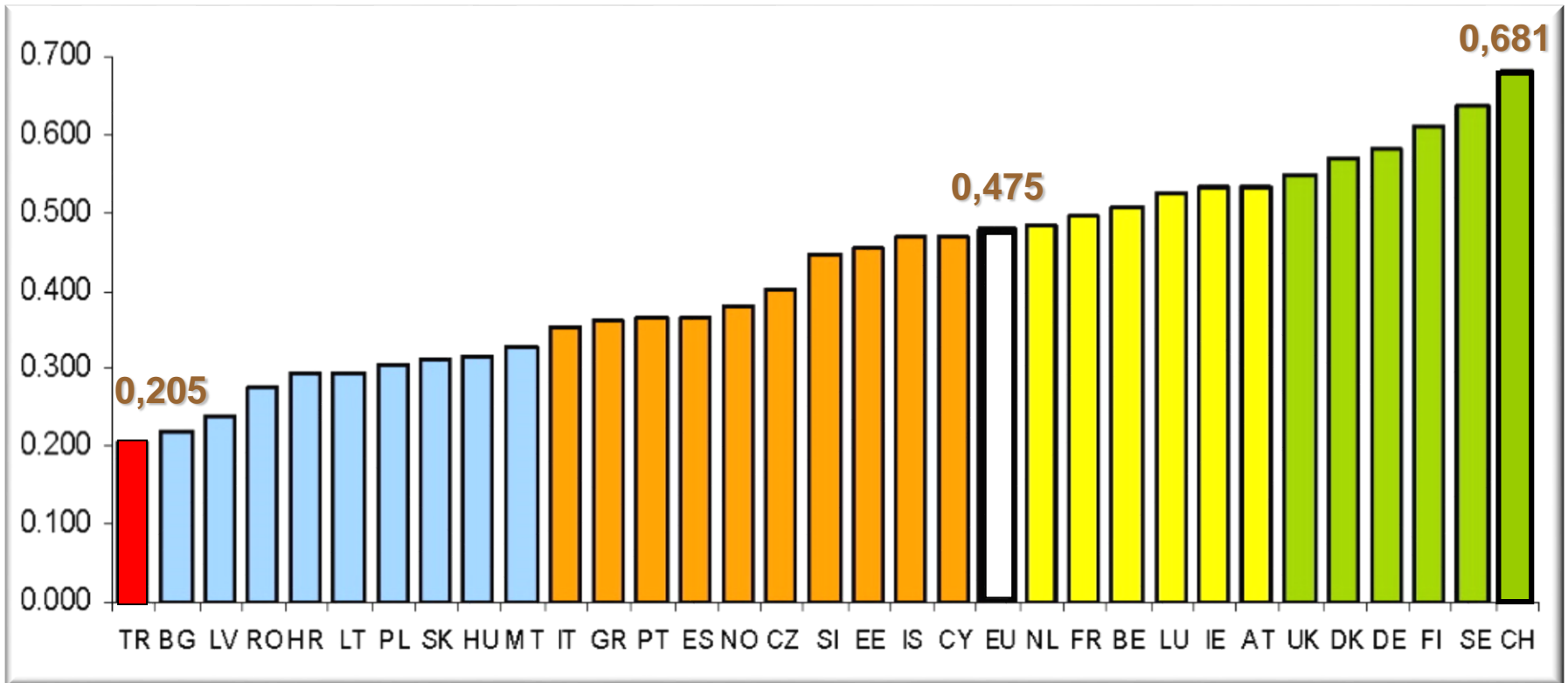
Eski köye yeni adet getirmek...



**NEDEN İNOVASYON?**

**“SÜREKLİ FARKLILIK” YARATMA GEREĞİ**

# INNOVATION PERFORMANCE (2008 SUMMARY INNOVATION INDEX)



Reference data for most of the underlying indicators are for 2006 and 2007



*Special Eurobarometer*



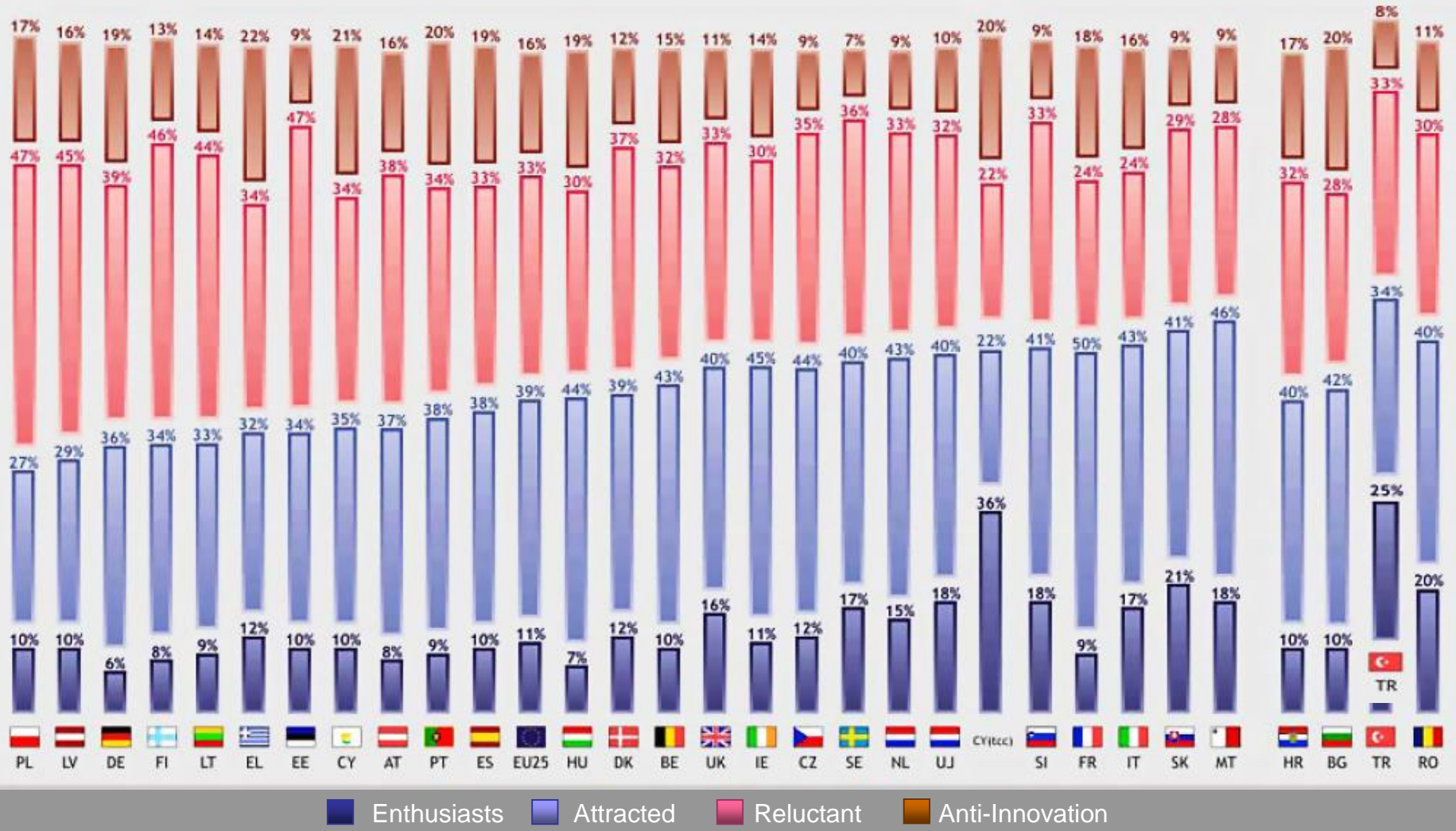
European  
Commission























August 2005

# Population Innovation Readiness

This survey was requested by Directorate-General Enterprise and coordinated by Directorate-General Press and Communication

# TYOLOGY ON INNOVATION

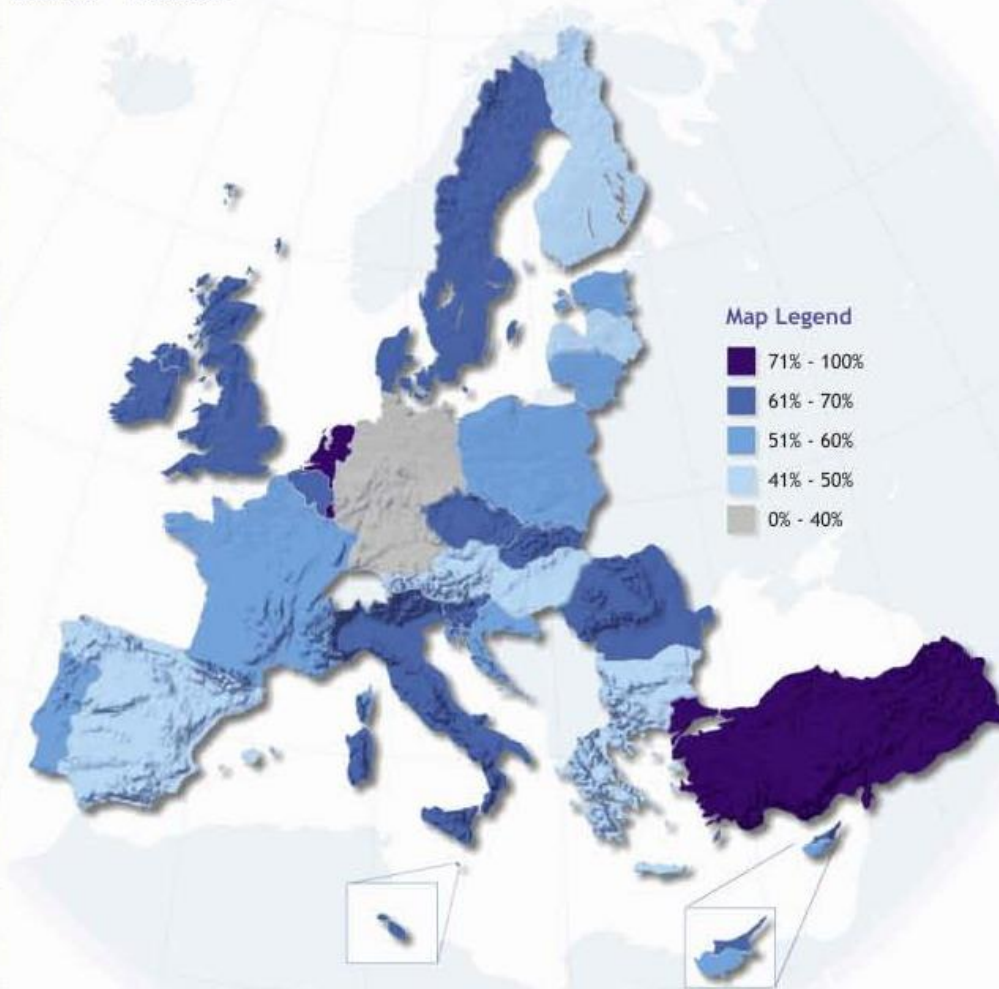


Country Results		
 Luxembourg		72%
 The Netherlands		72%
 Malta		70%
 United Kingdom		69%
 Slovakia		69%
 Sweden		67%
 Slovenia		67%
 Italy		66%
 Czech Republic		64%
 Denmark		62%
 Ireland		62%
 Belgium		61%
 France		60%
 Estonia		60%
 Poland		60%
 Lithuania		58%
 European Union (25)		57%
 Portugal		56%
 Cyprus*		54%
 Greece		50%
 Latvia		49%
 Spain		48%
 Finland		48%
 Austria		42%
 Hungary		42%
 Germany		38%
Other Countries		
 Turkey		71%
 Romania		63%
 Croatia		56%
 Bulgaria		48%

\*Northern part of Cyprus (70%)

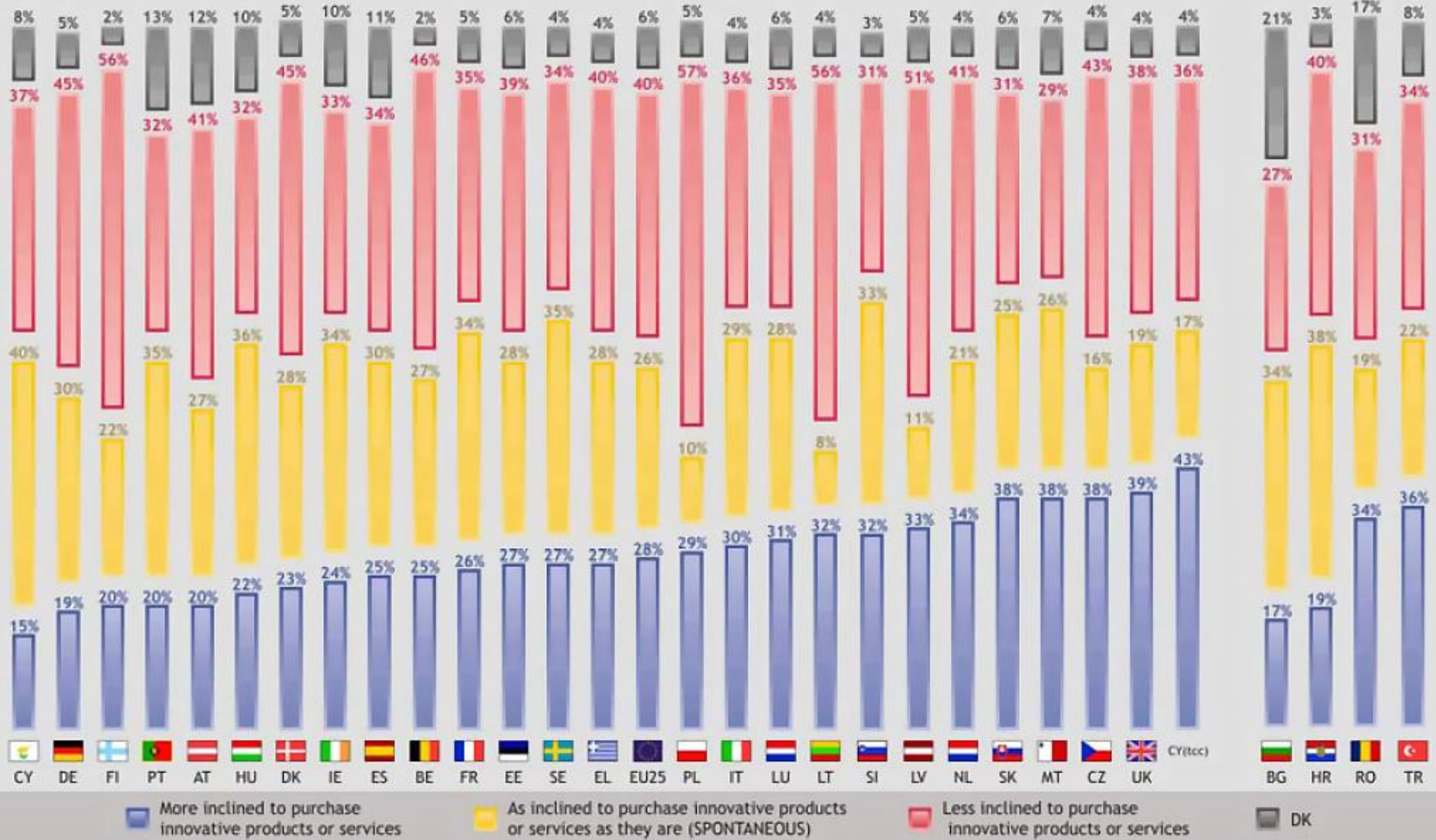
Question: 1. In general, to what extent are you attracted towards innovative products or services, in other words new or improved products or services?


























Answers: Attracted





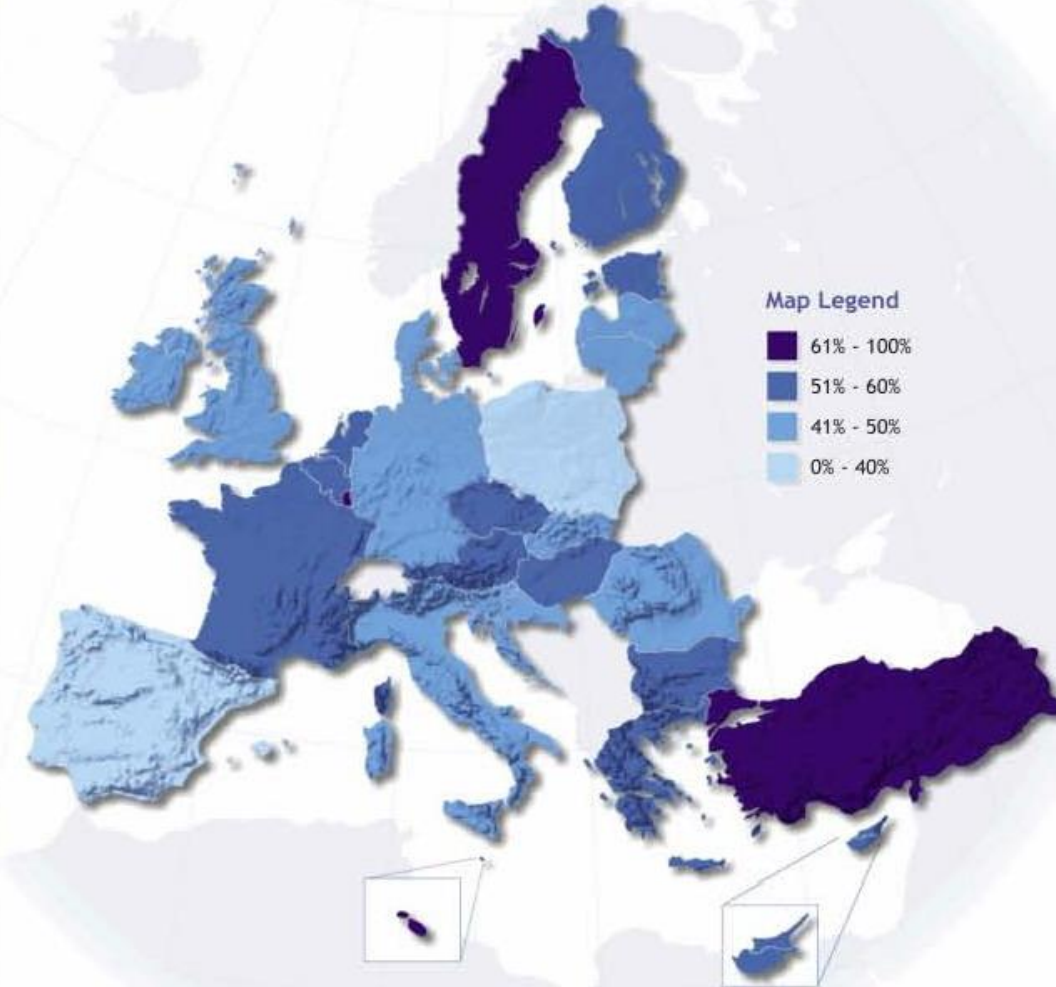
Question: 2. Compared to your friends and family, would you say that you tend to be...?



Country Results		
 Malta	70%	
 Luxembourg	65%	
 Sweden	62%	
 Belgium	60%	
 Finland	56%	
 Hungary	55%	
 Czech Republic	54%	
 Greece	53%	
 France	53%	
 The Netherlands	53%	
 Austria	53%	
 Estonia	53%	
 Cyprus*	51%	
 Slovenia	49%	
 Ireland	48%	
 Slovakia	48%	
 European Union (25)	45%	
 Lithuania	45%	
 Italy	44%	
 United Kingdom	44%	
 Germany	43%	
 Latvia	43%	
 Denmark	42%	
 Portugal	37%	
 Spain	35%	
 Poland	31%	
<i>*Northern part of Cyprus (59%)</i>		
Other Countries		
 Turkey	63%	
 Bulgaria	57%	
 Romania	49%	
 Croatia	42%	

Question: 4. In general, when an innovative product or service is put on the market and can replace a product or service that you already trust and regularly buy, do...?

Answers: You quickly try the innovative product or service at least once



# YURDUMUZDAN İNOVASYON ÖRNEKLERİ

# İnovasyon bazen hesap-kitap işidir!





**İnovasyon “kümelenme” yaklaşımları ile desteklenir!**





**Ancak, bireysel çözümler de inovatif olabilir!**



# İnovasyon lojistik sektörüne renk katar!





## Pazarlama inovasyonsuz olmaz!



# İnovasyon zorluklara pratik çözümler demektir!



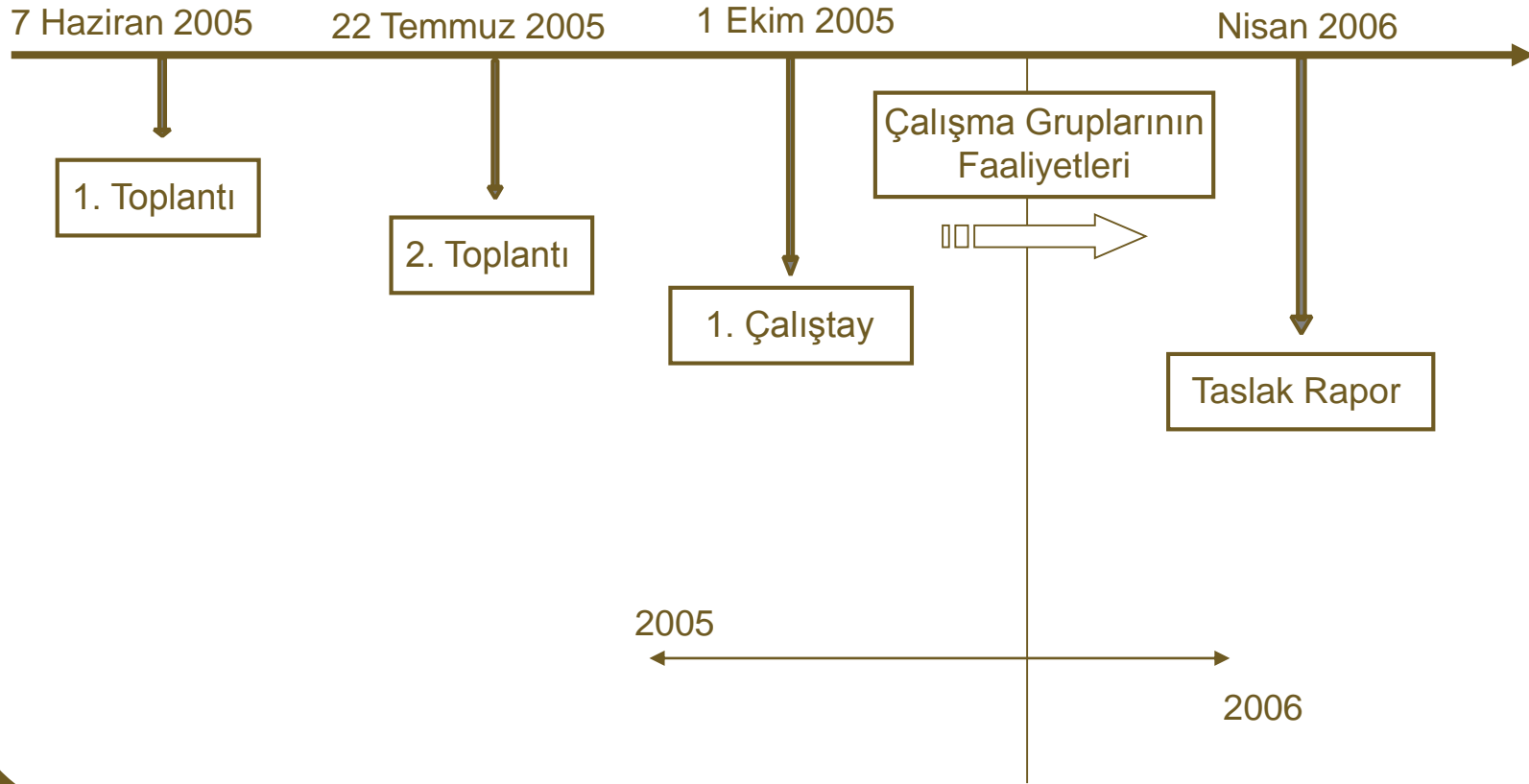
# Ulusal İnovasyon Girişimi (UİG) Üst Kurul Üyeleri

1. **Prof. Dr. Ahmet Acar, Rektör, ODTÜ**
2. Mehmet Aktaş, CEO, Yaşar Holding
3. **Ömer Aras, Y. K. Başkan Yardımcısı, Finansbank**
4. Doç. Dr. Cemil Arıkan,  
İcra Kurulu Eşbaşkanı, REF
5. **Prof. Dr. Atilla Aşkar, Rektör, Koç Üniversitesi**
6. *Tayfun Bayazıt, Y. K. Başkanı, Yapı ve Kredi Bankası A.Ş.\**
7. **Celal Beysel, Y. K. Başkanı, TURKONFED**
8. Dr. Bülent Bulgurlu, CEO, Koç Holding
9. **Doç. Dr. Dilek Çetindamar, Direktör, REF**
10. Ayça Dinçkök, İcra Kurulu Üyesi, Akkök Grubu
11. **Prof. Dr. Ali Dođramacı, Rektör, Bilkent Üniversitesi**
12. Ahmet Cemal Dördüncü, CEO, Sabancı Holding
13. **Dr. Erdal Karamercan (Eşbaşkan), CEO, Eczacıbaşı Topluluğu**
14. *Zafer Kurtul, Genel Müdür, Akbank T.A.Ş\**
15. **Çetin Nuhođlu, Başkan, SEDEFED**
16. Prof. Dr. Kadri Özçaldıran, Rektör, Bođaziçi Üniversitesi
17. **Ergun Özen, Genel Müdür, Garanti Bankası A.Ş.\***
18. *Ersin Özince, Genel Müdür, Türkiye İş Bankası A.Ş.\**
19. **Enis Özsaruhan, Başkanlar Konseyi Üyesi, TÜRKONFED**
20. Prof. Dr. Muhammed Şahin, Rektör, İTÜ
21. **Tuđrul Tekbulut , Y.K. Başkanı, TÜBİSAD**
22. Prof. Dr. Tosun Terziođlu, (Eşbaşkan) Rektör, Sabancı Üniversitesi
23. **Agâh Uđur, (İcra Kurulu Üyesi) CEO, Borusan Holding**
24. Eray Yüksek, Genel Müdür, IBM Türk Ltd. Şti.
25. **Ömer Yüngül, CEO, Vestel Holding**

**Eşbaşkanlar: Prof. Dr. Tosun Terziođlu  
Dr. Erdal Karamercan**

\* Teklif götürülenler

# UİG ÇALIŞMA TAKVİMİ / 1



# Ulusal İnovasyon Girişimi Çalışma Grupları

## 2023 Türkiyesi ve İnovasyon Çalışma Grubu

Eşbaşkanlar: Jan Nahum ve Cengiz Ultav

## İnovasyonun Finansmanı Çalışma Grubu

Eşbaşkanlar: Ziya Boyacıgiller ve Fazilet Vardar Sukan

## İnsan Kaynağı ve Yetenekler Çalışma Grubu

Eşbaşkanlar: Petek Aşkar ve Lütfi Yenel

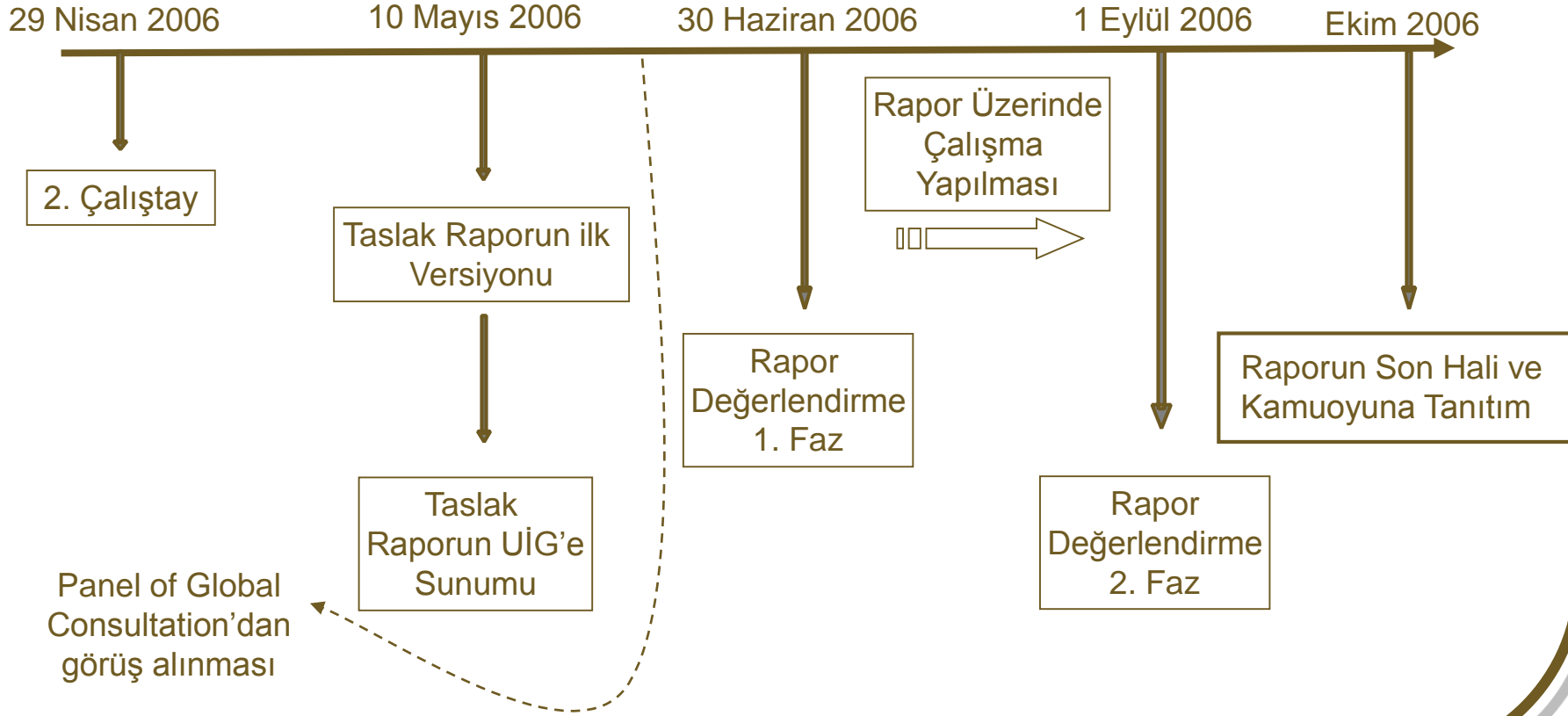
## Ortam ve Altyapı Çalışma Grubu

Eşbaşkanlar: Faruk Eczacıbaşı ve Metin Ger

## Kamuda İnovasyon Çalışma Grubu

Eşbaşkanlar: Yılmaz Argüden ve Yavuz Ege

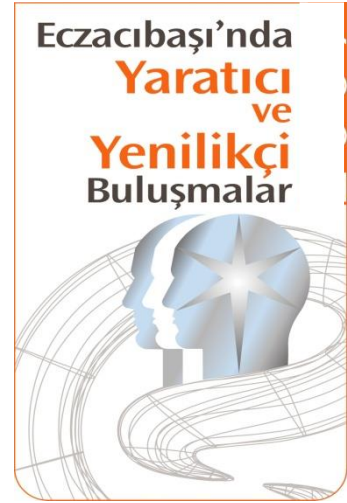
# UİG ÇALIŞMA TAKVİMİ / 2





## Eczacıbaşı'nda Yaratıcı ve Yenilikçi Buluşmalar

Eczacıbaşı Topluluğu kuruluşlarında yaratıcılık ve yenilikçiliği teşvik eden bir ortam oluşmasını sağlamayı, çalışanların gerek bireysel, gerekse takım çalışmalarıyla stratejik hedef ve iş sonuçlarına katkılarını artırmak amacıyla 1999 yılından bu yana “Eczacıbaşı'nda Yaratıcı ve Yenilikçi Buluşmalar” etkinliği gerçekleştiriyor.



Bugüne kadar etkinliğe ana konuşmacı olarak katılan isimler: Daniel Pink (2007), Robert Sutton(2005), Ross Lovegrove(2004), Juan Enriquez(2003), Tom Kelley(2002), Stan Davis(2001), Kjell Nordström(2000) ve Deanna Berg (1999).

## Eczacıbaşı Yaratıcılık ve Yenilikçilik Ödülleri

1999'dan bu yana toplam 144 proje yarıştı...

1999 yılından bu yana düzenlenmekte olan Eczacıbaşı'nda Yaratıcı ve Yenilikçi Buluşmalar etkinliğine 5000'in üzerinde Eczacıbaşı çalışanı ve iş ortağı katıldı



# Eczacıbaşı Yaratıcılık ve Yenilikçilik Ödülleri:

En Yaratıcı Verimlilik / En Yaratıcı Ürün-Hizmet / En Yaratıcı e-Dönüşüm /  
En Yaratıcı İletişim Ödülü





**Aralık 2005**

**Topluluk İnovasyon Çalışma Grubu'nun faaliyete geçmesi**



**1. Yarıyıl, 2006**

**Yurtiçinde inovasyon alanında çalışma yapan kuruluş  
ve danışmanlık firmaları ile görüşmeler**



**Haziran 2006**  
**Ekim 2006**

## **TÜSİAD'ın düzenlediği “Discover Corporate America” gezileri kapsamında inovasyon liderleriyle görüşmeler**

- Council on Competitiveness
- National Institute of Health
- National Science Foundation
- Tiax
- Harvard University
- Syndexa
- Merck
- Motorola
- Caterpillar
- Microsoft
- Starbucks
- Dolby Laboratories
- Sun Microsystems
- Synopsis
- Arizona State University
- Arizona Department of Commerce
- Honeywell





**Kasım 2006**

## **Topluluk Üst Yönetimi ile “İnovasyon” konulu atölye çalışması**

**Katılanlar:**

**CEO  
Grup Başkanları  
Koordinatörler  
Genel Müdürler  
Direktörler  
TİÇK Üyeleri**



**Mart 2007**

**“İnovasyon Yetkinliğinin Geliştirilmesi” ile ilgili  
planın oluşturulması**



# Topluluk İnovasyon Yetkinliğinin Geliştirilmesi Planı

## I. AŐAMA (2005 – 2007)

1. İnovasyon bilincinin oluşması
2. İnovasyon stratejisinin belirlenmesi
3. İnovasyon yetkinliğinin geliştirilmesiyle ilgili planın hazırlanması
4. Gönüllü kuruluŐlarda öncü çalışmaların baŐlatılması
5. Finansal kaynak altyapısının oluŐturulması (risk sermayesi, tohum sermayesi, teŐvikler, vb.)



**Temmuz 2007**

## **Farklı bir yaklaşım “Mavi Okyanus”**

**Prof. B.M.Bensaou**

### **“Üst Düzey Yönetici Eğitimi”**

**Katılanlar:**

**CEO**

**Grup Başkanları**

**Koordinatörler**

**Genel Müdürler**

**Direktörler**

**TİÇG Üyeleri**

# Topluluk İnovasyon Yetkinliğinin Geliştirilmesi Planı

## II. AŐAMA (2007 – 2010)

1. Topluluk içinde inovasyon yetkinliğinin yaygınlaştırılması
2. Gereksinimler dođrultusunda inovasyon yetkinliđi yüksek eleman istihdamı
3. Ulusal ve uluslararası işbirlikleri yoluyla rekabet gücümüzü artıracak ve dış kaynaklardan yararlanabilecek projelerin geliştirilmesi



**Temmuz 2007 - Mart 2008**

## **Pilot Proje Çalışmaları ” Mavi Okyanus”**

**Katılanlar:**

### **Tüketim Ürünleri Grubu**

- \* Girişim
- \* İpek Kağıt

### **Yapı Ürünleri Grubu**

- \* EYAP
- \* VitrA Karo
- \* VitrA Küvet
- \* İntema
- \* EKY
- \* ESAN

**Üretilen Proje Sayısı: 12**

Şubat 2008

## “İnovasyon Portalı”

**Bireysel inovasyon projeleri desteklenerek;**

- Çalışanlar tarafından yaratılan fikirlerin hayata geçirilmesi,
- Kuruluşlarımıza ticari değer sağlanması,
- Topluluğumuzun inovasyon yetkinliğinin sürekli geliştirilmesi amaçlanmaktadır.



## İnovasyon İşbirlikleri



- **Yapı Ürünleri İnovasyon Merkezi (Bozüyük)**
- **SAM Seramik Araştırma Merkezi (Eskişehir Anadolu Üniv.)**
- **Eskişehir, Kütahya, Bozüyük seramik kümelenmesi**
- **İstanbul Teknik Üniversitesi Endüstriyel Tasarım Bölümü**
- **TÜBİTAK**
- **San-Tez**
- **TÜSİAD**
- **TASSA (Türk Amerikan Bilim İnsanları ve Akademisyenler Derneği)**

**Şubat 2009**

**“İNOCİNO”**

**Bireysel Proje Teşvik Sistemi "Bir Projem Var" ile Öneri Değerlendirme Sistemlerinin IT alt yapısı üzerinde bütünleştirilmesi.**



# Topluluk İnovasyon Yetkinliğinin Geliştirilmesi Planı

## III. AŐAMA (2010 ve sonrası)

1. İnovasyon odaklı kurumsal örgütlenmenin oluşması
2. Ulusal ve uluslararası ađ ortamlarında yer alınması
3. İçinde bulunulan tüm pazarlarda sektörel patent liderliđinin elde edilmesi



# Capital Dergisi Araştırması- Ağustos 2008



**İNOVASYON LİDERLERİ**

**İşte Türkiye'nin Yeni İnovasyon Liderleri**

- 1 **Eczacıbaşı Grubu** 
- 2 **Arçelik** 
- 3 **Turkcell** 

INNOVATION BY **AKBANK**

Türkiye'nin en inovatif ilk 3 şirketi, 2 aşamadan oluşan oldukça kapsamlı bir değerlendirmenin sonucunda belli oldu. Yarışmanın ilk aşamasında, Türkiye'nin önde gelen 350 şirketinin CEO'larının katıldığı anketle "İnovasyonda En İyi 10 Şirket" belirlendi. Bu 10 şirkete, inovasyon stratejilerini ortaya koyan bir soru formu gönderildi ve gelen yanıtlar akademisyen, profesyonel yönetici ve iş adamlarından oluşan jüri tarafından değerlendirildi.

2008 yılında Capital Dergisi ve Akbank'ın ortaklaşa gerçekleştirdiği "Türkiye'nin İnovasyon Liderleri" yarışmasının zirvesinde Eczacıbaşı Holding yer aldı. Onu Arçelik ve Turkcell izledi. Yenilikçilik anlayışının kurumun her kademesi tarafından sahiplenmesini sağlayan modeliyle Eczacıbaşı Holding, büyük ödüle layık görüldü. İnovatif ürün ve teknolojileriyle tanınan geçen yılın birincisi Arçelik ise 2008'in en inovatif ikinci şirketi seçildi. Üçüncü olan Turkcell ise teknoloji şirketi olarak ekosistemini de yenilik üretmeye teşvik etmesiyle beğeni topladı. Swisshotel'de biraraya gelen jüri üyelerinin her biri, kendi ilk 3'ünü seçti. Kesin sonuç ortaya çıktıktan sonra ise onlara, "İnovasyon Şampiyonu İlk 3 Şirket" in hangi özelliklerini beğendiklerini sorduk. Onların görüşlerini sayfalarımıza taşıdık.

**"ADAYLARIN HEPSİ UMUT VERİCİ"**  
PROF. DR. CEMİL ARIKAN /  
ULUSAL İNOVASYON GİRİŞİMİ EŞBAŞKANI  
BİLİNÇ GENELE YAYILMIŞ "Türkiye'nin İnovasyon Liderleri" yarışmasında katılımcılara 6 soru soruldu. Bu soruların temel amacı, şirketlerin inovasyonu kimlerin görevi olarak gördüğünü, kurumsal bir yapının ve buna bağlı bir fikir yönetim sisteminin varlığını, süreçte kurum dışı işbirliklerin mevcudiyetini, sonuçta bunun gelirlere yansımaları anlayabilmektir. Ödüle layık görülen 3 şirketin de bu soruların tümüne verdikleri cevaplardan, kurum içinde inovasyon süreçlerinin anlaşıldığını, uygulandığını ve değer yarattığını söyleyebiliriz. Fakat hiçbirisinde çığır açıcı bir inovasyondan bahsedilemeyeceğini de gördüğümü belirtmek isterim.

**NEDEN ECZACIBAŞI?** Eczacıbaşı Holding'de hem yukarıdan aşağı hem şirketler düzeyinden yukarıya yansıyan inovasyon ile ilgili bilgi akışı ve yaratılan tek tip olmayan yaklaşım beni çok etkiledi. Özellikle şirketlere inovasyon yönetiminde de inovasyon yapma imkanı veren bu yaklaşım bana çok ilginç geldi. Bu karmaşık gibi görünen düzenin bir kurumsal yapıya oturtulması gerçekleştirilmiş gibi görünüyor. Performanslar takip edilip sonuçlar

200 CAPITAL 8 / 2008



# TOPLULUĞUMUZDAN İNOVASYON ÖRNEKLERİ

## Selpak ift Kapaklı Kutu Mendil





# İnci Mutlu Desenleriyle Selpak Kutu Mendil



# Selpak Mendil Otomatı





# Kanyon Alışveriş Merkezi







## Akıllı Kartlar

Çevrede çabuk yok olan doğa dostu kredi kartı. Ayna olarak kullanılan akıllı kredi kartı



## TASDIX

Elektronik ortamda tescil ve tasdik etme işlemi yapan güvenli e-imza uygulaması

## Smart Electronic Mixer - Dijital, dokunmatik ekran



## Ross Lovegrove - İstanbul



## Ross Lovegrove - Freedom



## Aqua Touch – Zaman Ayarlı, Dokunmatik Batarya



## Loft Kompakt Duş Ünitesi







# Red Dot Design Award 2006



# Wallpaper Design Award 2006

# Good Design 2006



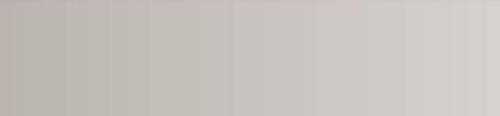
# Elle Deco International Design Award 2007-2008



# IF Design Award 2007



# Design Turkey 2008



# IF Design Award 2009

**Teşekkürlerimle...**