

# Tayfun Küçükođlu

## Betek Boya ve Kimya A.Ş.

### Genel Müdür

**İMSAD**  
Yönetim Kurulu Üyesi



# BÜYÜK DÜŞÜNMEİYİZ



# GELİŞMİŞ EKONOMİLERİN GELİŞİMİ?

**İç Talep İle zor!**

- Yüksek tüketim
- Sabit/Azalan Nüfus
- Yaşlanma



# **COĞRAFYAMIZ**

## **2011-2020**

### **Döneminin en yüksek Büyüme Potansiyeline Sahip Bölgesi**

- **Düşük Tüketim Miktarı**
- **Artan genç nüfus**
- **Orta kesim artışı**



# DÜNYANIN DEĞİŞEN DENGELERİ,

**1**

Gelişmiş ekonomiler için,

**Ekonomik güç ve teknolojileri ile**

Merkezinde ülkemizin olduğu coğrafyada büyümek 2010-2020 döneminin en gerçekçi **FIRSATIDIR.**

Durum, gelişmiş ekonomilerin ülkemiz ile işbirlikleri için iştahını arttığı attıran bir tablodur.

**FIRSAT VE TEHDİT !!!**



# DÜNYANIN DEĞİŞEN DENGELERİ,

## 2

Coğrafyamızın gelişim sürecinde, coğrafi ve kültürel yakınlığı ile ülkemizden artan beklentisi var.

- Önderlik,
- Desteğimiz,
- Çağdaş adımlarımız,
- Etik davranışımız.



Ülkemiz **KANAT**  
ülke olmaktan,

**GÜÇLÜ MERKEZ ÜLKE**  
konumunda



Dünyanın ve coğrafyamızın  
**ÜLKEMİZDEN**  
**BEKLENTİLERİNİ** ve **GÜCÜMÜZÜ**  
**TAM** anlamalı,  
İhtiyaçları karşılamada  
**GEÇ**  
Kalınmamalıdır.





**Ülkemiz, sektörümüz ve firmalarımız adına sahip olduğumuz avantajlarımızı rekabet gücümüzü etkili eylem planı ile istikrarlı - kalıcı coğrafya hâkimiyetine çevirmeliyiz.**

**FIRSAT BÜYÜK**



**FIRSATLAR**  
**Tesadüf ile değil**  
**Hazırlanarak**  
**YAKALANIR**



# SEKTÖRÜMÜZÜN GELİŞİM EVRELERİ

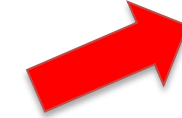
**1- GÜÇLÜ, GELİŞEN VE KARŞILANAN  
İÇ TALEP**

1980



**2- ARTAN İHRACAT VE REKABET GÜCÜ**

2000



**3- Global rekabet arenası olacak  
ülkemiz coğrafyamızda**

**SÜRDÜRÜLEBİLİR ve KALICI GÜÇ  
OLABİLME SÜRECİ**

2010



# Gelecek 10 Yılda Gelişen Koşullar Baş döndüren değişim

**TAM VE MUTLAK  
İNOVASYON  
Zorunlu**



**STRATEJİLERİMİZİ,**  
ne kadar doğru ve ileri  
hedeflere odaklar isek  
başarılarımız aynı oranda  
**EFSANELEŞİR**



**ÜLKEMİZ,**

**2011 – 2020 arası  
1980 – 2010 döneminden  
daha büyük bir gelişim  
Potansiyeline sahip**



**SADECE DÖNEMSEL VE İHRACAT  
MERKEZLİ REKABET GÜCÜMÜZE  
ODAKLANMAK,  
HEDEFLERİMİZİ VE  
GELECEĞİMİZİ  
SINIRLANDIRMAKTIR.**



**Globalleşen dünya' da güç ve ölçek ekonomisinin önemi ortada her sektör ve Pazar için yazılı olmayan bir esas var**

**“YA KURALLARA UYARSIN  
YA DA KURALLARI YAZARSIN”**





## Global rekabete uyumlu **ÖLÇEK** hedeflenerek

- En **ileri Teknoloji** kullanımı
- Doğru, Güçlü **PAZARLAMA**
- Yüksek itibarlı **Markalaşma**
- Coğrafyamızda **YEREL** Dinamiklere tam uyum ve **YERELLEŞME** stratejilerini,

**ETİK** Davranma,  
Yüksek girişimcilik ruhu ve  
risk alma becerilerimiz ile  
bütünleştirmeliyiz.



- Yükselen ülke itibarımız,
- Sanayicisi,
- Mütcaahhitleri,
- Mimar, Mühendis, Müşavir gücü,
- Eğitimli Genç ve Yüksek nitelikli insan kaynağı,
- Gelişen ülke ilişkilerimiz,
- Özel sektör-Devlet uyumu,

Coğrafyamızda büyük ve kalıcı  
**DEĞERLER**



Endüstrimiz,  
coğrafyasında **kurallara uyan** değil,  
**“KURALLARI YAZAN”**  
olmalıdır



**ZAMAN,**  
**CESUR, KARARLI**  
**UZUN VADELİ BÜYÜK DÜŞÜNÜP**  
**BÜYÜK ADIMLAR ATMA**  
**TARİHİ FIRSATI**  
**KALICI KILMA**  
**ZAMANIDIR**



**ZAMAN,**  
**EL ELE VEREREK**  
**ÜLKEMİZ, FİRMALARIMIZ**  
**GELECEK KUŞAKLARIMIZ**  
**ADINA**  
**TARİH YAZMA**  
**ZAMANIDIR**



Coğrafi **GÜÇ** olma yolunda  
**MUHTAÇ**  
Olduğumuz  
**KUDRET**  
Ülkemiz ve sektörümüzde  
**MEVCUTTUR**

