

Rekabette Oyun Teorisi

Uluslararası Rekabet Araştırmaları Kurumu, Başkan
İstinye Üniversitesi, Rektör

Oyun Teorisinin Tanımı ve Kapsamı

- Oyun teorisi ortada paylaşılacak bir değerin olduğu ve bu değerden pay isteyen birden fazla tarafın(oyuncunun) olduğu durumlarda optimal çözümlerin üretilmesi için uğraşan disiplin olarak tanımlanabilir.
 - Birden fazla taraf olmalıdır
 - Sonsuza yakın tarafın olduğu durumlar olmamalıdır
 - Tamamen şansa bağlı olmamalıdır

Tarihsel Gelişim

- Sun Tzu-Savaş Sanatı
- Beydeba-Kelile ve Dimne
- Nizamül Mülk-Siyasetname
- Machiavelli-Prens
- Clausewitz-Savaşın Prensipleri
- Liddle Hart-Dolaylı Tutum
- Von Neumann-Oyunlar ve Ekonomik Davranışların Teorisi

Seçilmiş Popüler Oyunlar

- Kazan-Kazan
- Kazan-Kaybet
- Kaybet-Kaybet

Oligopol Yapı ve Kartel Kurmak

- İş dünyasında az sayıda oyuncunun(şirketin) bulunduğu sektörler oligopol yapılar olarak adlandırılır
- Oligopol yapıdaki şirketlerin ortak üretim miktarı ya da fiyat belirlemesi kartel oluşumudur
- Kartelleri sürdürülebilirliği zordur ama OPEC örneğinde olduğu gibi mümkündür

Mahkumun Açmazı Oyunu

kayıp-kazanç matrisi

		KADIN	
		İtiraf	İnkâr
KOCA	İtiraf	10,10	1,25
	İnkâr	25,1	2,2

Teşekkürler